

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah :

Komunikasi Pemasaran Kesehatan

Disusun oleh :

**Ety Dusra, SKM., M.Kes
Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, MPH**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
MALUKU HUSADA
TA 2024/2025**

PENGESAHAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)



Nomor Dokumen : 02.69

Tanggal pengesahan	28 Agustus 2024
Diperiksa oleh:	Disusun oleh:
Ketua Program Studi	Koordinator Mata Kuliah
	
<u>Sunik Cahyawati, SKM., M.Kes</u> NIDN. 1222068701	<u>Ety Dusra, S.KM., M.Kes</u> NIDN. 1208039102

 STIKes Maluku Husada Prodi Kesehatan Masyarakat	Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)		Disiapkan oleh	Diperiksa oleh	Disahkan oleh	Nomor Register Dokumen
			Koordinator	Ketua Prodi	Waket I (Bidang Akademik)	
	Revisi Tgl.	28 Agustus 2024	Ety Dusra, S.KM., M.Kes	Sunik Cahyawati, S.KM., M.Kes	Ira Sandi Tunny, S.Si., M.Kes	02.69
	Mulai Berlaku Tgl.	9 September 2024				

A. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Komunikasi Pemasaran Kesehatan
Kode Mata Kuliah	KP405521
Beban Studi	3 SKS
Tahun Ajaran	2024/2025
Semester	V
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK Sikap (S) - CPL-S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. - CPL-S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. - CPL-S8 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. - CPL-S9 : Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Keterampilan Umum (KU) - CPL-KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahlian. - CPL-KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data. Keterampilan Khusus (KK) - CPL-KK3 : Mampu mempraktikkan komunikasi efektif untuk kegiatan promotif dan preventif di bidang kesehatan masyarakat. - CPL-KK5 : Mampu melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam kegiatan promotif dan preventif kesehatan masyarakat. Pengetahuan (P) - CPL-P1 : Menguasai prinsip dasar ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang mencakup epidemiologi, biostatistik dan kependudukan, administrasi/manajemen dan kebijakan kesehatan, serta ilmu sosial dan perilaku dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat esensial. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah - CPMK-1 : Menganalisis konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan serta perilaku konsumen kesehatan masyarakat.(CPL-P1, CPL-KU1)

	- CPMK-2 : Menganalisis strategi pemasaran sosial, segmentasi sasaran, dan pemilihan media komunikasi kesehatan.(CPL-P1, CPL-KU1, CPL-KK3) - CPMK-3 : Menganalisis perancangan, implementasi, dan evaluasi program komunikasi pemasaran kesehatan.(CPL-KU1, CPL-KU5, CPL-KK3, CPL-KK5) - CPMK-4 : Menerapkan perancangan dan produksi media komunikasi kesehatan dalam kampanye kesehatan masyarakat.(CPL-KK3, CPL-KK5, CPL-S6) - CPMK-5 : Menerapkan analisis efektivitas dan penyusunan laporan kampanye pemasaran kesehatan berbasis data secara bertanggung jawab.(CPL-KU5, CPL-KK5, CPL-S9)
	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK) - Sub-CPMK 1.1 : Menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan. - Sub-CPMK 1.2 : Menganalisis perilaku konsumen dan faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat. - Sub-CPMK 1.3 : Menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan. - Sub-CPMK 2.1 : Menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan. - Sub-CPMK 2.2 : Menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan konvensional dan digital. - Sub-CPMK 2.3 : Menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan. - Sub-CPMK 3.1 : Menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat sebagai dasar kampanye kesehatan. - Sub-CPMK 3.2 : Menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi pemasaran kesehatan. - Sub-CPMK 3.3 : Menganalisis indikator keberhasilan dan evaluasi program komunikasi kesehatan. - Sub-CPMK 4.1 : Mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan. - Sub-CPMK 4.2 : memproduksi media komunikasi kesehatan (poster, leaflet, media sosial, video sederhana). - Sub-CPMK 4.3 : mempraktikkan kampanye dan simulasi komunikasi kesehatan kepada masyarakat. - Sub-CPMK 5.1 : Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens terhadap kampanye kesehatan. - Sub-CPMK 5.2 : Menganalisis efektivitas media dan perubahan perilaku kesehatan masyarakat. - Sub-CPMK 5.3 : Menyusun laporan hasil kampanye komunikasi pemasaran kesehatan.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Komunikasi Pemasaran Kesehatan membahas konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan, perilaku konsumen kesehatan, serta strategi pemasaran sosial dalam upaya perubahan perilaku masyarakat. Materi mencakup prinsip komunikasi kesehatan, segmentasi audiens, perancangan pesan, pemilihan media komunikasi baik tradisional maupun digital, serta etika komunikasi kesehatan. Selain itu, mahasiswa dibekali keterampilan praktik melalui analisis kebutuhan komunikasi, perancangan dan produksi media kampanye kesehatan, implementasi penyuluhan, serta evaluasi efektivitas kampanye berdasarkan umpan balik dan perubahan perilaku audiens. Mata kuliah ini juga menekankan kemampuan mahasiswa dalam menyusun laporan dan rekomendasi strategi komunikasi pemasaran kesehatan berbasis data dan konteks masyarakat.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	- Konsep komunikasi pemasaran kesehatan (pengertian, ruang lingkup, tujuan, peran promosi kesehatan) - Prinsip komunikasi kesehatan (model komunikasi, proses komunikasi efektif, hambatan komunikasi, segmentasi audiens) - Perilaku konsumen kesehatan (faktor perilaku, teori perubahan perilaku, keputusan layanan kesehatan, persepsi risiko) - Strategi pemasaran sosial (konsep social marketing, 4P: product, price, place, promotion, perancangan kampanye) - Media komunikasi kesehatan (media tradisional dan digital, media sosial, pemilihan media, etika komunikasi) - Evaluasi komunikasi kesehatan (indikator keberhasilan, evaluasi kampanye, monitoring program, umpan balik masyarakat) - Analisis kebutuhan komunikasi (identifikasi masalah kesehatan, analisis target audiens, penentuan pesan) - Perancangan kampanye kesehatan (strategi komunikasi, desain pesan, pemilihan media, materi edukasi)

	9. Produksi media komunikasi (poster, leaflet, brosur, konten media sosial, video edukasi) 10. Implementasi kampanye kesehatan (penyuluhan, presentasi, interaksi audiens) 11. Analisis efektivitas kampanye (feedback audiens, evaluasi pesan dan media, perubahan perilaku) 12. Studi kasus & laporan kampanye (analisis kampanye nyata, rekomendasi, penyusunan laporan)
Dosen Mata Kuliah	1. Ety Dusra, SKM., M.Kes 2. Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
Mata Kuliah Prasyarat	-
Daftar Pustaka	A. Buku Teks dan Literatur Ilmiah Utama 1. Thomas, R. K. (2024). <i>Marketing Health Services (5th Edition)</i>. Health Administration Press. 2. Schiavo, R. (2023). <i>Health Communication: From Theory to Practice (3rd Edition)</i>. Jossey-Bass. 3. Kotler, P., & Lee, N. R. (2024). <i>Social Marketing: Behavior Change for Social Good (7th Edition)</i>. SAGE Publications. 4. Wright, K. B., Sparks, L., & O'Hair, H. D. (2022). <i>Health Communication in the 21st Century (3rd Edition)</i>. Wiley-Blackwell. 5. Daniel, W. W., & Cross, C. L. (2021). <i>Biostatistics: A Foundation for Analysis in the Health Sciences (11th Edition)</i>. Wiley. 6. Dusra, E., Dolang, M. W., & Dusra, E. (2023). Hubungan Taking Action Terhadap Perilaku Seksual Berisiko Kalangan Supir Lintas Kabupaten Pada Masa Pandemic Covid-19. <i>JPKM: Jurnal Profesi Kesehatan Masyarakat</i>, 4(2), 77–84 7. Dusra, E., Fataruba, I., & Dusra, E. (2024). Faktor yang berhubungan dengan persepsi masyarakat adat pesisir mengenai vaksinasi COVID-19. <i>JPKM: Jurnal Profesi Kesehatan Masyarakat</i>, 5(1), 19–28. 8. Dusra, E., & Dusra, E. (2024). Sosialisai bahaya dan pencegahan hipertensi di Dusun Waimolong Provinsi Maluku. <i>Indonesia Bergerak: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat</i>, 2(1), 168–175. B. Regulasi dan Pedoman Teknis (Indonesia) 9. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 74 Tahun 2015 (Update 2025) tentang Upaya Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. 10. Kementerian Kesehatan RI. (2025). <i>Pedoman Komunikasi Risiko dan Keterlibatan Masyarakat (RCCE) di Era Digital</i>. 11. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.

Tabel 4. Rencana Kegiatan Belajar Mengajar

Mg g ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, metode pembelajaran, penugasan mahasiswa (Estimasi waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot penilaian	Dosen pengajar
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (Online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah interaktif konsep komunikasi dan pemasaran kesehatan (1 x 50 Menit)		Konsep komunikasi dan pemasaran kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 4	3%	Ety Dusra, SKM., M.Kes

2	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis perilaku konsumen dan faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat Hubungan <i>Taking Action</i> Terhadap Perilaku Seksual Berisiko Kalangan Supir Lintas Kabupaten Pada Masa Pandemic Covid-19	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen kesehatan masyarakat	Penilaian analisis perilaku (Rubrik Case-Based Learning)	Studi kasus perilaku konsumen kesehatan (1 x 50 Menit)		Perilaku konsumen kesehatan masyarakat Pustaka : 1, 2, 3, 6, 9	5%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
3	Sub-CPMK 1.3: Menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan	Simulasi komunikasi efektif (Rubrik Role Play)	Komunikasi efektif promosi kesehatan (1×50 Menit)		Proses komunikasi efektif Pustaka : 1, 2, 5, 10	5%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
4	Sub-CPMK 2.1: Menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan	Penilaian analisis segmentasi (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah pemasaran sosial dan segmentasi sasaran (1×50 Menit)		Pemasaran sosial dan segmentasi sasaran Pustaka : 1, 2, 3, 4, 11	3%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
5	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan konvensional dan digital	Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan	Penilaian analisis media (Rubrik Case-Based Learning)	Analisis media komunikasi kesehatan (1×50 Menit)		Media komunikasi kesehatan Pustaka : 1, 3, 5, 10	5%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
6	Sub-CPMK 2.3: Menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan	Penilaian diskusi etika (Rubrik Problem-Based Learning)	Diskusi etika komunikasi kesehatan (1×50 Menit)		Etika komunikasi dan pemasaran kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 4	6%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
7	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat sebagai dasar kampanye kesehatan Faktor yang berhubungan dengan persepsi masyarakat adat pesisir mengenai vaksinasi COVID-19..	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat	Penilaian analisis kebutuhan (Praktik Lapangan)	Pengumpulan data masalah masyarakat (2 x 170 Menit)		Analisis kebutuhan kampanye kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 4, 7	6%	Ety Dusra, SKM., M.Kes
8	UTS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 1–7)						15%	
9	Sub-CPMK 3.2: Menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi kesehatan	Perencanaan program (Praktikum)	Penyusunan strategi kampanye kesehatan (2 x 170 Menit)		Strategi dan perencanaan kampanye kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 9	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH

10	Sub-CPMK 3.3: Menganalisis indikator keberhasilan dan evaluasi program komunikasi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis indikator keberhasilan program komunikasi kesehatan	Penyusunan Instrumenn (Praktikum)	Menyusun instrumen dan indikator evaluasi (2 x 170 Menit)		Evaluasi program komunikasi kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 4	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
11	Sub-CPMK 4.1: Mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan	Mahasiswa mampu mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan	Desain pesan dan materi edukasi (Praktikum)	Membuat desain pesan/materi edukasi (2 x 170 Menit)		Desain pesan dan materi edukasi kesehatan Pustaka : 1, 2, 4, 5	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
12	Sub-CPMK 4.2: Memproduksi media komunikasi kesehatan (poster, leaflet, media sosial, video sederhana)	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi kesehatan	Membuat media komunikasi kesehatan (Praktikum)	Membuat Poster, leaflet, video, media sosial (2 x 170 Menit)		Produksi media komunikasi kesehatan Pustaka : 1, 2, 3, 4, 9	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
13	Sub-CPMK 4.3: Mempraktikkan kampanye dan simulasi komunikasi kesehatan kepada masyarakat Sosialisai bahaya dan pencegahan hipertensi di Dusun Waimolong Provinsi Maluku.	Mahasiswa mampu mempraktikkan kampanye komunikasi kesehatan	Praktik kampanye (Praktik Lapangan)	Kampanye dan simulasi komunikasi kesehatan (2 x 170 Menit)		Simulasi kampanye komunikasi kesehatan Pustaka : 1, 3, 4, 8	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
14	Sub-CPMK 5.1: Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens terhadap kampanye kesehatan	Mahasiswa mampu mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens	Penilaian analisis umpan balik (Praktik Lapangan)	Pengumpulan feedback sasaran (2 x 170 Menit)		Analisis umpan balik audiens Pustaka : 3, 4, 5, 9	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
15	Sub-CPMK 5.2 dan 5.3: Menganalisis efektivitas media dan perubahan perilaku kesehatan masyarakat serta menyusun laporan hasil kampanye komunikasi pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas media dan menyusun laporan kampanye kesehatan	Penilaian laporan dan presentasi (Rubrik Presentasi Kelompok)	Presentasi laporan kampanye komunikasi kesehatan (1x50 Menit)		Evaluasi dan laporan kampanye kesehatan Pustaka : 3, 4, 5, 9, 10	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep., MPH
16	UAS ((Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9–15)						15%	

Kriteria Penilaian (*student assessment*)

- Tugas/Kuis/Video = 15 %
- Studi Kasus/Presentasi/Diskusi = 20 %
- Keaktifan dan Partisipasi = 15 %
- Praktikum = 20 %
- Ujian Tengah Semester = 15 %
- Ujian Akhir Semester = 15 %

Tabel 5. *Blueprint* Asesmen RPS

Mg g ke	CPMK	Sub CPMK	Indikator	Teknik dan Bobot Penilaian		Total Bobot (%)
				Metode Evaluasi	Bobot (100%)	
1	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan	Rubrik Exploratory Learning	3	15
2	CPMK-1	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis perilaku konsumen dan faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen kesehatan masyarakat	Rubrik Case-Based Learning	5	
3	CPMK-1	Sub-CPMK 1.3: Menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan	Rubrik Role Play	5	
4	CPMK-2	Sub-CPMK 2.1: Menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan	Rubrik Exploratory Learning	3	14
5	CPMK-2	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan konvensional dan digital	Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan	Rubrik Case-Based Learning	5	
6	CPMK-2	Sub-CPMK 2.3: Menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan	Rubrik Problem-Based Learning	6	
7	CPMK-3	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat sebagai dasar kampanye kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat	Praktik Lapangan	6	-
8		UTS	Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap pertemuan 1–7	Ujian Tertulis	15	15
9	CPMK-3	Sub-CPMK 3.2: Menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi kesehatan	Praktikum	5	16
10	CPMK-3	Sub-CPMK 3.3: Menganalisis indikator keberhasilan dan evaluasi program komunikasi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis indikator keberhasilan program komunikasi kesehatan	Praktikum	5	
11	CPMK-4	Sub-CPMK 4.1: Mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan	Mahasiswa mampu mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan	Praktikum	5	16
12	CPMK-4	Sub-CPMK 4.2: Memproduksi media komunikasi kesehatan (poster, leaflet, media sosial, video sederhana)	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi kesehatan	Praktikum	5	
13	CPMK-4	Sub-CPMK 4.3: Mempraktikkan kampanye dan simulasi komunikasi kesehatan kepada masyarakat	Mahasiswa mampu mempraktikkan kampanye komunikasi kesehatan	Praktik Lapangan	6	
14	CPMK-5	Sub-CPMK 5.1: Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens terhadap kampanye kesehatan	Mahasiswa mampu mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens	Praktik Lapangan	6	11
15	CPMK-5	Sub-CPMK 5.2 dan 5.3: Menganalisis efektivitas media dan perubahan perilaku kesehatan masyarakat serta menyusun laporan hasil kampanye komunikasi pemasaran kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas media dan menyusun laporan kampanye kesehatan	Rubrik Presentasi Kelompok	5	
16		UAS	Evaluasi seluruh capaian pembelajaran	Ujian Praktik	15	15

EVALUASI KETERCAPAIAN BOBOT CPMK

Tabel 6. Evaluasi Ketercapaian Bobot CPMK

CPMK-1 <i>Menganalisis konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan serta perilaku konsumen kesehatan masyarakat</i>		
Nama Penilaian	Metode Evaluasi	Bobot (%)
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi dan pemasaran kesehatan	Rubrik Exploratory Learning	3
Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen kesehatan masyarakat	Rubrik Case-Based Learning	5
Mahasiswa mampu menganalisis proses komunikasi efektif dalam promosi kesehatan	Rubrik Role Play	5
CPMK-2 <i>Menganalisis strategi pemasaran sosial, segmentasi sasaran, dan pemilihan media komunikasi kesehatan</i>		
Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran sosial dan segmentasi sasaran kesehatan	Rubrik Exploratory Learning	3
Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media komunikasi kesehatan	Rubrik Case-Based Learning	5
Mahasiswa mampu menganalisis etika komunikasi dan pemasaran kesehatan	Rubrik Problem-Based Learning	6
UTS	Ujian Tengah Semester	15
CPMK-3 <i>Menganalisis perancangan, implementasi, dan evaluasi program komunikasi pemasaran kesehatan</i>		
Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan masalah kesehatan masyarakat	Praktik Lapangan	6
Mahasiswa mampu menyusun strategi dan perencanaan program komunikasi kesehatan	Praktikum	5
Mahasiswa mampu menganalisis indikator keberhasilan program komunikasi kesehatan	Praktikum	5
CPMK-4 <i>Menerapkan perancangan dan produksi media komunikasi kesehatan dalam kampanye kesehatan masyarakat</i>		
Mahasiswa mampu mendesain pesan dan materi edukasi kesehatan	Praktikum	5
Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi kesehatan	Praktikum	5
Mahasiswa mampu mempraktikkan kampanye komunikasi kesehatan	Praktik Lapangan	6
CPMK-5 <i>Menerapkan analisis efektivitas dan penyusunan laporan kampanye pemasaran kesehatan berbasis data secara bertanggung jawab</i>		
Mahasiswa mampu mengumpulkan dan menganalisis umpan balik audiens	Praktik Lapangan	6
Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas media dan menyusun laporan kampanye kesehatan	Rubrik Presentasi Kelompok	5
UAS	Ujian akhir semester	15

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASE KELOMPOK

Nama Mahasiswa (NPM) :

1.
2.
3.
4.
5.

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot	Skor	NA (Skor x Bobot/4)
1	Kualitas Materi Ilmiah	1. Isi materi sesuai topik 2. Analisis mendalam dan berbasis evidence 3. Data akurat dan relevan	25	1-4	
2	Kejelasan dan Sisematika Presentasi	1. Alur logis dan terstruktur 2. Tujuan, isi, dna penutup disampaikan jelas 3. Slide ringkas, rapi, dan mudah dipahami	20	1-4	
3	Kerja Sama dan Koordinasi Kelompok	1. Pembagian tugas merata 2. Transisi antar anggota mulus 3. Seluruh anggota berkontribusi seimbang	20	1-4	
4	Kemampuan Komunikasi Individu	1. Penyampaian jelas dan percaya diri 2. Bahasa tubuh professional 3. Mampu menjawab pertanyaan sesuai perannya	15	1-4	
5	Kreativitas dan Inovasi Penyajian	1. Menggunakan media yang efektif dan menarik 2. Menghadirkan contoh/kasus/ilustrasi relevan 3. Menyampaikan Solusi atau interpretasi kreatif	10	1-4	

6	Ketepatan Waktu Presentasi	1. Mengikuti durasi yang ditetapkan 2. Mengatir waktu antar anggota kelompok 3. Tidak melebihi batas waktu	10	1-4	
TOTAL			100		

Keterangan:

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN EXPLORATORY LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Keterlibatan Aktif Mahasiswa	1. Berperan aktif menggali informasi 2. Mengajukan pertanyaan kritis 3. Partisipasi dalam diskus eksploratif	20	1-4	
2	Kemampuan Eksplorasi Masalah	1. Mampu mengidentifikasi isu/masalah secara mandiri 2. Menelusuri sumber informasi terpercaya 3. Menghubungkan data dengan konteks keperawatan	20	1-4	
3	Keterampilan Berpikir Kritis dan Analitis	1. Menganalisis fenomena berdasarkan bukti 2. Menggunakan pendekatan ilmiah dalam mengambil keputusan 3. Menunjukan argumentasi logis	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Kerja Kelompok	1. Berkontribusi dalam tim 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Mampu menghasilkan sintesis kelompok	15	1-4	
5	Kreativitas dalam Penyelesaian Masalah	1. Menghasilkan ide baru 2. Menyusun alternatif Solusi inovatif 3. Mengadaptasi pengetahuan untuk konteks baru	15	1-4	
6	Presentasi dan Komunikasi	1. Menyajikan hasil eksplorasi secara jelas dan sistematis 2. Menggunakan bukti ilmiah 3. Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN CASE-BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Kasus	1. Mengidentifikasi masalah utama pada kasus 2. Memahami konteks klinis, m patofisiologi, dan latar belakang pasien 3. Membedakan masalah prioritas dan non-prioritas	20	1-4	
2	Analisis dan Penalaran Klinis	1. Menggunakan data kasus secara tepat 2. Menghubungkan data/gejala yang didapatkan 3. Menunjukkan alur pikir logis dan berbasis bukti	20	1-4	
3	Penerapan Evidence Based Practice	1. Menggunakan jurnal/artikel ilmiah yang relevan 2. Mengintegrasikan evidence sesuai kasus 3. Menunjukkan kemampuan kritis dalam menentukan intervensi/Solusi	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Diskusi Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Mampu berargumentasi secara profesional 3. Menghargai pendapat rekan dan berperan dalam sintesis kelompok	15	1-4	
5	Solusi dan Rencana	1. Merumuskan intervensi yang sesuai standar dan evidence 2. Solusi aplikatif sesuai konteks klinis/kasus 3. Menunjukkan kreativitas dalam alternatif penatalaksanaan kasus	15	1-4	
6	Kemampuan Presentasi	1. Menyampaikan hasil analisis kasus secara runtut 2. Bahasa ilmiah dan profesional 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi yang kuat	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN PROBLEM BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Identifikasi Masalah	1. Mampu mengenali permasalahan utama dari scenario 2. Mengidentifikasi gejala pendukung 3. Fokus pada isu yang relevan	15	1-4	
2	Analisis Masalah dan Pengembangan Hipotesis	1. Menghasilkan daftar hipotesis yang logis 2. Menjelaskan dasar pemikiran ilmiah dari setiap hipotesis 3. Menghubungkan konsep dengan praktik klinik/lapangan	20	1-4	
3	Pencarian dan Penggunaan Informasi	1. Menelusuri sumber ilmiah yang kredibel 2. Mampu menilai kualitas evidence 3. Mengintegrasikan temuan ke dalam analisis masalah	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Peran dalam Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Menunjukkan kemampuan leadership akademik	15	1-4	
5	Sintesis dan Pemecahan Masalah	1. Menghasilkan alternatif Solusi berbasis evidence based practice 2. Menunjukkan kemampuan clinical/praktik profesi 3. Menyusun rencana intervensi yang realistis dan aman	20	1-4	
6	Presentasi Akhir dan Refleksi Pembelajaran	1. Menyajikan hasil pemecahan masalah secara logis dan terstruktur 2. Menggunakan data ilmiah yang relevan 3. Melakukan refleksi kritis terhadap proses PBL	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN ROLE PLAY

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Penguasaan Materi	1. Ketepatan penggunaan konsep dan teori 2. Kesesuaian isi dialog dengan topik pembelajaran 3. Kemampuan menjawab pertanyaan atau improvisasi sesuai materi	25		
2	Kemampuan Komunikasi	1. Kejelasan artikulasi dan intonasi suara. 2. Penggunaan bahasa yang santun dan mudah dipahami. 3. Kontak mata dengan lawan main dan audiens serta menggunakan ekspresi wajah dan bahasa tubuh yang mendukung peran	20		
3	Kerja Sama Tim	1. Pembagian tugas dan peran yang seimbang 2. Kekompakan dan koordinasi antaranggota 3. Partisipasi aktif seluruh anggota kelompok	20		
4	Kreativitas dan Inovasi	1. Keunikan ide atau skenario yang ditampilkan. 2. Pemanfaatan media, alat bantu, atau property 3. Penyajian yang mampu meningkatkan perhatian audiens.	15		
5	Ketepatan Skenario	1. Kesesuaian alur cerita dengan tujuan pembelajaran 2. Urutan peristiwa logis dan mudah dipahami 3. Kejelasan peran masing-masing tokoh	10		
6	Manajemen Waktu	1. Persiapan dan pelaksanaan sesuai jadwal 2. Penyampaian materi tidak terlalu singkat atau terlalu Panjang 3. Semua bagian skenario tersampaikan dengan baik	10		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN ROLE PLAY

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Penguasaan Materi	4. Ketepatan penggunaan konsep dan teori 5. Kesesuaian isi dialog dengan topik pembelajaran 6. Kemampuan menjawab pertanyaan atau improvisasi sesuai materi	25		
2	Kemampuan Komunikasi	4. Kejelasan artikulasi dan intonasi suara. 5. Penggunaan bahasa yang santun dan mudah dipahami. 6. Kontak mata dengan lawan main dan audiens serta menggunakan ekspresi wajah dan bahasa tubuh yang mendukung peran	20		
3	Kerja Sama Tim	4. Pembagian tugas dan peran yang seimbang 5. Kekompakan dan koordinasi antaranggota 6. Partisipasi aktif seluruh anggota kelompok	20		
4	Kreativitas dan Inovasi	4. Keunikan ide atau skenario yang ditampilkan. 5. Pemanfaatan media, alat bantu, atau property 6. Penyajian yang mampu meningkatkan perhatian audiens.	15		
5	Ketepatan Skenario	4. Kesesuaian alur cerita dengan tujuan pembelajaran 5. Urutan peristiwa logis dan mudah dipahami 6. Kejelasan peran masing-masing tokoh	10		
6	Manajemen Waktu	4. Persiapan dan pelaksanaan sesuai jadwal 5. Penyampaian materi tidak terlalu singkat atau terlalu Panjang 6. Semua bagian skenario tersampaikan dengan baik	10		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

MEKANISME BANDING

