

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah :

Strategi Promkes

Disusun oleh :

**Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, MPH**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
MALUKU HUSADA
TA 2024/2025**

PENGESAHAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)



Nomor Dokumen : 02.91

Tanggal pengesahan	19 Februari 2025
Diperiksa oleh:	Disusun oleh:
Pjs. Program Studi	Koordinator Mata Kuliah
	
<u>Suryanti Tukiman, S.KM., M.Kes</u> NIDN. 1204079002	<u>Abd Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes</u> NIDN. 1223058901

 STIKes Maluku Husada Prodi Kesehatan Masyarakat	Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)		Disiapkan oleh Koordinator	Diperiksa oleh Ketua Prodi	Disahkan oleh Waket I (Bidang Akademik)	Nomor Register Dokumen 02.91
			Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes	Suryanti Tukiman, S.KM., M.Kes	Dr. Lukman La Basy, S.Fam., M.Sc	
	Revisi Tgl.	19 Februari 2025				
	Mulai Berlaku Tgl.	03 Maret 2025				

A. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Strategi Promkes
Kode Mata Kuliah	KP405621
Beban Studi	2 SKS
Tahun Ajaran	2024/2025
Semester	VI
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK Sikap (S) - CPL-S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. - CPL-S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. - CPL-S8 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. - CPL-S9 : Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Keterampilan Umum (KU) - CPL-KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahlian. - CPL-KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data. Keterampilan Khusus (KK) - CPL-KK3 : Mampu mempraktikkan komunikasi efektif untuk kegiatan promotif dan preventif di bidang kesehatan masyarakat. - CPL-KK5 : Mampu melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam kegiatan promotif dan preventif kesehatan masyarakat. Pengetahuan (P) - CPL-P1 : Menguasai prinsip dasar ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang mencakup epidemiologi, biostatistik dan kependudukan, administrasi/manajemen dan kebijakan kesehatan, serta ilmu sosial dan perilaku dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat esensial. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah - CPMK-1 : Menganalisis konsep dasar, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan dalam kesehatan masyarakat.(CPL-P1, CPL-KU1) - CPMK-2 : Menganalisis strategi promosi kesehatan yang meliputi advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan.(CPL-P1, CPL-KU1, CPL-KK3, CPL-KK5) - CPMK-3 : Menganalisis faktor perilaku kesehatan dan teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan.(CPL-KU1, CPL-KU5, CPL-KK3) - CPMK-4 : Menganalisis perencanaan, media, dan metode promosi kesehatan dalam intervensi kesehatan masyarakat.(CPL-KU1, CPL-KU5, CPL-

	KK3, CPL-KK5) 5. CPMK-5 : Menerapkan strategi promosi kesehatan melalui perancangan media, pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi program secara bertanggung jawab.(CPL-KU5, CPL-KK3, CPL-KK5, CPL-S6, CPL-S9) Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK) 1. Sub-CPMK 1.1 : Menjelaskan konsep dasar, tujuan, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan. 2. Sub-CPMK 1.2 : Menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan dalam masyarakat. 3. Sub-CPMK 2.1 : Menjelaskan konsep advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan dalam promosi kesehatan. 4. Sub-CPMK 2.2 : Menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan dalam masyarakat. 5. Sub-CPMK 3.1 : Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat. 6. Sub-CPMK 3.2 : Menganalisis teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan. 7. Sub-CPMK 4.1 : Menganalisis identifikasi masalah dan perencanaan program promosi kesehatan. 8. Sub-CPMK 4.2 : Menganalisis media dan metode promosi kesehatan dalam intervensi kesehatan masyarakat. 9. Sub-CPMK 5.1 : Menyusun media promosi kesehatan sesuai sasaran dan masalah kesehatan masyarakat. 10. Sub-CPMK 5.2 : Mempraktikkan pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan secara sederhana. 11. Sub-CPMK 5.3 : Mengevaluasi dan menyusun laporan kegiatan promosi kesehatan.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Strategi Promosi Kesehatan membahas konsep dasar, strategi, serta pendekatan dalam promosi kesehatan di masyarakat. Materi mencakup advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, komunikasi kesehatan, serta teori perilaku kesehatan. Pembelajaran juga meliputi perencanaan program, pemilihan media dan metode promosi, serta evaluasi kegiatan promosi kesehatan. Kegiatan praktik mencakup analisis masalah kesehatan, perancangan strategi, pembuatan media, pelaksanaan promosi, dan penyusunan laporan. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan menerapkan strategi promosi kesehatan secara efektif dalam upaya peningkatan derajat kesehatan masyarakat.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar promosi kesehatan (pengertian, ruang lingkup, tujuan, perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan) 2. Strategi dasar promosi kesehatan (advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, komunikasi kesehatan) 3. Perilaku kesehatan (faktor yang mempengaruhi, teori perubahan perilaku, determinan sosial kesehatan) 4. Proses perubahan perilaku dalam promosi kesehatan 5. Perencanaan promosi kesehatan (identifikasi masalah, penentuan sasaran, penyusunan tujuan, strategi intervensi) 6. Media promosi kesehatan (media cetak, elektronik, digital, media sosial) 7. Metode promosi kesehatan (penyuluhan, kampanye, komunikasi interpersonal) 8. Evaluasi promosi kesehatan (indikator keberhasilan, monitoring, evaluasi proses dan hasil, umpan balik masyarakat) 9. Analisis masalah kesehatan masyarakat (identifikasi masalah, analisis perilaku, prioritas masalah) 10. Perancangan strategi promosi kesehatan (penyusunan tujuan, pemilihan strategi advokasi, pemberdayaan, kemitraan) 11. Pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, konten media sosial, video edukasi) 12. Pelaksanaan promosi kesehatan (simulasi penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal) 13. Evaluasi kegiatan promosi kesehatan (analisis efektivitas media, perubahan pengetahuan dan perilaku) 14. Studi kasus promosi kesehatan (analisis program, keberhasilan, kendala, rekomendasi) 15. Penyusunan laporan kegiatan promosi kesehatan
Dosen Mata Kuliah	1. Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes 2. Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
Mata Kuliah Prasyarat	-
Daftar Pustaka	A. Buku Teks dan Literatur Ilmiah Utama 1. Fertman, C. I., & Allensworth, D. D. (2023). <i>Health Promotion Programs: From Theory to Practice (3rd Edition)</i>. Jossey-Bass. 2. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2024). <i>Health Behavior: Theory, Research, and Practice (6th Edition)</i>. Wiley. 3. Bensley, R. J., & Brookins-Fisher, J. (2022). <i>Community Health Education: Methods and Strategies (5th Edition)</i>. Jones & Bartlett Learning 4. World Health Organization (WHO). (2024). <i>Health Promotion Glossary of Terms 2030</i>.

	5. Green, L. W., & Kreuter, M. W. (2021 - <i>Updated Framework</i>). <i>Health Program Planning: An Educational and Ecological Approach</i>. McGraw-Hill. 6. Lapodi, A. R., & Sinay, H. (2023). Penerapan strategi promosi kesehatan dalam pencegahan stunting di Puskesmas Air Besar Kota Ambon. <i>Jurnal Penelitian Kesehatan “SUARA FORIKES” Nomor Khusus Hari Lingkungan Hidup Sedunia</i> : 54-56 7. Lapodi, A. R., & Tukiman, S. (2024). Efektifitas jenis metode penyuluhan terhadap tingkat pengetahuan ibu dalam tumbuh kembang balita usia 3–5 tahun di Posyandu Diaspora Tahun 2024. <i>Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara</i>, 1(2): 2959 - 2967 B. Regulasi dan Pedoman Teknis (Indonesia) 6. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 74 Tahun 2015 tentang Upaya Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. 7. Kementerian Kesehatan RI. (2025). <i>Pedoman Transformasi Promosi Kesehatan Digital: Strategi Literasi Kesehatan di Media Sosial</i>. 8. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.
--	--

Tabel 4. Rencana Kegiatan Belajar Mengajar

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, metode pembelajaran, penugasan mahasiswa (Estimasi waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot penilaian	Dosen pengajar
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (Online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dasar, tujuan, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, tujuan, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah interaktif konsep promosi kesehatan (1×50 Menit)		Konsep dasar promosi kesehatan	3%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
2	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan dalam masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan	Penilaian diskusi (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah interaktif perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan (1×50 Menit)		Promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan	4%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
3	Sub-CPMK 2.1: Menjelaskan konsep advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan dalam promosi kesehatan Penerapan strategi promosi kesehatan dalam pencegahan stunting di Puskesmas Air Besar Kota Ambon.	Mahasiswa mampu menjelaskan advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan	Penilaian pemahaman konsep (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah tentang strategi promosi kesehatan (1×50 Menit)		Advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan	4%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
4	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan dalam masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan	Penilaian analisis kasus (Rubrik Case-Based Learning)	Diskusi kasus strategi promosi kesehatan (1×50 Menit)		Strategi promosi kesehatan masyarakat	6%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
5	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis faktor perilaku kesehatan masyarakat	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah perilaku kesehatan (1×50 Menit)		Faktor perilaku kesehatan	3%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
6	Sub-CPMK 3.2: Menganalisis teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis teori perubahan perilaku	Penilaian analisis teori (Rubrik Case-Based Learning)	Diskusi kasus tentang perubahan perilaku (1×50 Menit)		Teori perubahan perilaku	6%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes

7	Sub-CPMK 4.1: Menganalisis identifikasi masalah dan perencanaan program promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis masalah kesehatan dan menyusun perencanaan program	Penilaian pemecahan masalah (Praktikum)	Praktik cara identifikasi masalah dan penyusunan program promosi kesehatan (1×170 Menit)		Perencanaan program promosi kesehatan	5%	Abd. Rijali Lapodi, S.Kep., M.Kes
8	UTS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 1–7)						15%	
9	Sub-CPMK 4.2: Menganalisis media dan metode promosi kesehatan dalam intervensi kesehatan masyarakat Efektifitas jenis metode penyuluhan terhadap tingkat pengetahuan ibu dalam tumbuh kembang balita usia 3–5 tahun di Posyandu Diaspora Tahun 2024.	Mahasiswa mampu menganalisis media dan metode promosi kesehatan	Penilaian praktik media (Praktikum)	Praktik cara menggunakan media dan metode promosi kesehatan (1×50 Menit)		Media dan metode promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
10	Sub-CPMK 5.1: Menyusun media promosi kesehatan sesuai sasaran dan masalah kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menyusun media promosi kesehatan	Penilaian project media (Praktikum)	Project-Based Learning: praktik penyusunan media promosi kesehatan (1×170 Menit)		Penyusunan media promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
11	Sub-CPMK 5.1: Menyusun media promosi kesehatan sesuai sasaran dan masalah kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu membuat media promosi kesehatan berbasis sasaran	Penilaian project media (Praktikum)	Praktik membuat desain poster, leaflet, dan media digital (1×170 Menit)		Media promosi kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
12	Sub-CPMK 5.2: Mempraktikkan pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan secara sederhana	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan promosi kesehatan	Penilaian praktik kegiatan (Praktikum)	Simulasi pelaksanaan promosi kesehatan (1×170 Menit)		Pelaksanaan promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
13	Sub-CPMK 5.2: Mempraktikkan pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan secara sederhana	Mahasiswa mampu mempraktikkan komunikasi dan edukasi kesehatan	Penilaian simulasi komunikasi (Praktikum)	Simulasi komunikasi kesehatan (1×50 Menit)		Praktik komunikasi kesehatan	4%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
14	Sub-CPMK 5.3: Mengevaluasi dan menyusun laporan kegiatan promosi kesehatan	Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan promosi kesehatan	Penilaian laporan individu (Rubrik Tugas Individu)	Evaluasi program promosi kesehatan (1×50 Menit)		Evaluasi program promosi kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
15	Sub-CPMK 5.3: Mengevaluasi dan menyusun laporan kegiatan promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun laporan dan mempresentasikan hasil kegiatan promosi kesehatan	Penilaian presentasi (Rubrik Presentasi Kelompok)	Presentasi program promosi kesehatan (1×50 Menit)		Laporan kegiatan promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH
16	UAS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9–15)						15%	

Kriteria Penilaian (*student assessment*)

- Tugas/Kuis/Video = 15 %
- Studi Kasus/Presentasi/Diskusi = 20 %
- Keaktifan dan Partisipasi = 15 %
- Praktikum = 20 %
- Ujian Tengah Semester = 15 %
- Ujian Akhir Semester = 15 %

Tabel 5. *Blueprint* Asesmen RPS

Mgg-ke	CPMK	Sub CPMK	Indikator	Teknik dan Bobot Penilaian		Total Bobot (%)
				Metode Evaluasi	Bobot (100%)	
1	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dasar, tujuan, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar promosi kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3	7
2	CPMK-1	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan dalam masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan	Penilaian diskusi (Rubrik Exploratory Learning)	4	
3	CPMK-2	Sub-CPMK 2.1: Menjelaskan konsep advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan dalam promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi promosi kesehatan	Penilaian pemahaman konsep (Rubrik Exploratory Learning)	4	10
4	CPMK-2	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan dalam masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan	Penilaian analisis kasus (Rubrik Case-Based Learning)	6	
5	CPMK-3	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis faktor perilaku kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3	9
6	CPMK-3	Sub-CPMK 3.2: Menganalisis teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis teori perubahan perilaku	Penilaian analisis teori (Rubrik Case-Based Learning)	6	
7	CPMK-4	Sub-CPMK 4.1: Menganalisis identifikasi masalah dan perencanaan program promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan	Penilaian pemecahan masalah (Praktikum)	5	-
8		UTS	Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 1–7	Ujian Tengah Semester	15	15
9	CPMK-4	Sub-CPMK 4.2: Menganalisis media dan metode promosi kesehatan dalam intervensi kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis media dan metode promosi kesehatan	Penilaian praktik media (Praktikum)	5	10
10	CPMK-5	Sub-CPMK 5.1: Menyusun media promosi kesehatan sesuai sasaran dan masalah kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu menyusun media promosi kesehatan	Penilaian project media (Praktikum)	5	31
11	CPMK-5	Sub-CPMK 5.1: Menyusun media promosi kesehatan sesuai sasaran dan masalah kesehatan masyarakat	Mahasiswa mampu membuat media promosi kesehatan berbasis sasaran	Penilaian project media (Praktikum)	6	
12	CPMK-5	Sub-CPMK 5.2: Mempraktikkan pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan secara sederhana	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan promosi kesehatan	Penilaian praktik kegiatan (Praktikum)	5	
13	CPMK-5	Sub-CPMK 5.2: Mempraktikkan pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan secara sederhana	Mahasiswa mampu mempraktikkan komunikasi dan edukasi kesehatan	Penilaian simulasi komunikasi (Praktikum)	4	
14	CPMK-5	Sub-CPMK 5.3: Mengevaluasi dan menyusun laporan kegiatan promosi kesehatan	Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan promosi kesehatan	Penilaian laporan individu (Rubrik Tugas Individu)	6	
15	CPMK-5	Sub-CPMK 5.3: Mengevaluasi dan menyusun laporan kegiatan promosi kesehatan	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan kegiatan promosi kesehatan	Penilaian presentasi (Rubrik Presentasi Kelompok)	5	
16		UAS	Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9 – 15 pembelajaran	Ujian Akhir Semester	15	15

EVALUASI KETERCAPAIAN BOBOT CPMK

Tabel 6. Evaluasi Ketercapaian Bobot CPMK

CPMK 1		
<i>Menganalisis konsep dasar, ruang lingkup, dan prinsip promosi kesehatan dalam kesehatan masyarakat</i>		
Nama Penilaian	Metode Evaluasi	Bobot (%)
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar promosi kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3
Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan	Penilaian diskusi (Rubrik Exploratory Learning)	4
CPMK 2		
<i>Menganalisis strategi promosi kesehatan yang meliputi advokasi, pemberdayaan masyarakat, kemitraan, dan komunikasi kesehatan</i>		
Mahasiswa mampu menjelaskan strategi promosi kesehatan	Penilaian pemahaman konsep (Rubrik Exploratory Learning)	4
Mahasiswa mampu menganalisis penerapan strategi promosi kesehatan	Penilaian analisis kasus (Rubrik Case-Based Learning)	6
CPMK 3		
<i>Menganalisis faktor perilaku kesehatan dan teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan</i>		
Mahasiswa mampu menganalisis faktor perilaku kesehatan	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3
Mahasiswa mampu menganalisis teori perubahan perilaku	Penilaian analisis teori (Rubrik Case-Based Learning)	6
UTS	Ujian Tengah Semester	15
CPMK 4		
<i>Menganalisis perencanaan, media, dan metode promosi kesehatan dalam intervensi kesehatan masyarakat</i>		
Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan	Penilaian pemecahan masalah (Praktikum)	5
Mahasiswa mampu menganalisis media dan metode promosi kesehatan	Penilaian praktik media (Praktikum)	5
CPMK 5		
<i>Menerapkan strategi promosi kesehatan melalui perancangan media, pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi program secara bertanggung jawab</i>		
Mahasiswa mampu menyusun media promosi kesehatan	Penilaian project media (Praktikum)	5
Mahasiswa mampu membuat media promosi kesehatan berbasis sasaran	Penilaian project media (Praktikum)	6
Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan promosi kesehatan	Penilaian praktik kegiatan (Praktikum)	5
Mahasiswa mampu mempraktikkan komunikasi dan edukasi kesehatan	Penilaian simulasi komunikasi (Praktikum)	4
Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan promosi kesehatan	Penilaian laporan individu (Rubrik Tugas Individu)	6
Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan kegiatan promosi kesehatan	Penilaian presentasi (Rubrik Presentasi Kelompok)	5
UAS	Ujian Tengah Semester	15

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASE KELOMPOK

Nama Mahasiswa (NPM) :

1.
2.
3.
4.
5.

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot	Skor	NA (Skor x Bobot/4)
1	Kualitas Materi Ilmiah	1. Isi materi sesuai topik 2. Analisis mendalam dan berbasis evidence 3. Data akurat dan relevan	25	1-4	
2	Kejelasan dan Sisematika Presentasi	1. Alur logis dan terstruktur 2. Tujuan, isi, dan penutup disampaikan jelas 3. Slide ringkas, rapi, dan mudah dipahami	20	1-4	
3	Kerja Sama dan Koordinasi Kelompok	1. Pembagian tugas merata 2. Transisi antar anggota mulus 3. Seluruh anggota berkontribusi seimbang	20	1-4	
4	Kemampuan Komunikasi Individu	1. Penyampaian jelas dan percaya diri 2. Bahasa tubuh profesional 3. Mampu menjawab pertanyaan sesuai perannya	15	1-4	
5	Kreativitas dan Inovasi Penyajian	1. Menggunakan media yang efektif dan menarik 2. Menghadirkan contoh/kasus/ilustrasi relevan 3. Menyampaikan Solusi atau interpretasi kreatif	10	1-4	

6	Ketepatan Waktu Presentasi	1. Mengikuti durasi yang ditetapkan 2. Mengatir waktu antar anggota kelompok 3. Tidak melebihi batas waktu	10	1-4	
TOTAL			100		

Keterangan:

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN EXPLORATORY LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Keterlibatan Aktif Mahasiswa	1. Berperan aktif menggali informasi 2. Mengajukan pertanyaan kritis 3. Partisipasi dalam diskus eksploratif	20	1-4	
2	Kemampuan Eksplorasi Masalah	1. Mampu mengidentifikasi isu/masalah secara mandiri 2. Menelusuri sumber informasi terpercaya 3. Menghubungkan data dengan konteks keperawatan	20	1-4	
3	Keterampilan Berpikir Kritis dan Analitis	1. Menganalisis fenomena berdasarkan bukti 2. Menggunakan pendekatan ilmiah dalam mengambil keputusan 3. Menunjukkan argumentasi logis	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Kerja Kelompok	1. Berkontribusi dalam tim 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Mampu menghasilkan sintesis kelompok	15	1-4	
5	Kreativitas dalam Penyelesaian Masalah	1. Menghasilkan ide baru 2. Menyusun alternatif Solusi inovatif 3. Mengadaptasi pengetahuan untuk konteks baru	15	1-4	
6	Presentasi dan Komunikasi	1. Menyajikan hasil eksplorasi secara jelas dan sistematis 2. Mmenggunakan bukti ilmiah 3. Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN CASE-BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Kasus	1. Mengidentifikasi masalah utama pada kasus 2. Memahami konteks klinis, m patofisiologi, dan latar belakang pasien 3. Membedakan masalah prioritas dan non-prioritas	20	1-4	
2	Analisis dan Penalaran Klinis	1. Menggunakan data kasus secara tepat 2. Menghubungkan data/gejala yang didapatkan 3. Menunjukkan alur piker logis dan berbasis bukti	20	1-4	
3	Penerapan Evidence Based Praktece	1. Menggunakan jurnal/artikel ilmiah yang relevan 2. Mengintegrasikan evidence sesuai kasus 3. Menunjukkan kemampuan kritis dalam menentukan intervensi/Solusi	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Diskusi Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Mampu berargumentasi secara professional 3. Menghargai pendapat rekan dan berperan dalam sintesis kelompok	15	1-4	
5	Solusi dan Rencana	1. Merumuskan intervensi yang sesuai standar dan evidence 2. Solusi aplikatif sesuai konteks klinis/kasus 3. Menunjukkan kreativitas dalam alternatif penatalaksanaan kasus	15	1-4	
6	Kemampuan Presentasi	1. Menyampaikan hasil analisis kasus secara runtut 2. Bahasa ilmiah dan professional 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi yang kuat	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

**RUBRIK PENILAIAN
PROJECT BASED LEARNING**

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Perumusan Masalah dan Tujuan Program	1. Mengidentifikasi masalah kesehatan yang relevan 2. Merumuskan tujuan program yang jelas dan terukur 3. Kesesuaian dengan konteks kesehatan masyarakat	15		
2	Perencanaan Program	1. Menyusun langkah kegiatan secara sistematis 2. Menentukan sumber daya (SDM, dana, media) 3. Menyusun timeline dan pembagian tugas	15		
3	Pengumpulan dan Pengolahan Data	1. Menggunakan metode yang tepat dalam pengumpulan data 2. Mengolah data secara sistematis 3. Menyajikan data secara jelas dan relevan	20		
4	Penggunaan Evidence (Dasar Ilmiah)	1. Menggunakan referensi ilmiah yang relevan 2. Mengaitkan teori dengan program yang dirancang 3. Menunjukkan pemikiran kritis	15		
5	Produk / Hasil Program	1. Produk program (proposal/intervensi/media) lengkap dan sistematis 2. Solusi inovatif dan aplikatif 3. Relevan dengan permasalahan yang diangkat	20		
6	Kolaborasi dan Profesionalisme Kelompok	1. Kerja sama tim yang baik 2. Pembagian tugas jelas dan adil	10		

		3. Tanggung jawab terhadap peran masing-masing			
7	Presentasi dan Pertanggungjawaban Program	1. Menyampaikan hasil proyek secara jelas dan sistematis 2. Menggunakan media yang baik 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

**RUBRIK PENILAIAN
TUGAS INDIVIDU**

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Materi	Kesesuaian dengan topik	25		
2	Kualitas Isi	Kedalaman analisis	20		
3	Sistematika Penulisan	Struktur penulisan	15		
4	Penggunaan Referensi	Sumber dan Sitasi	15		
5	Bahasa dan Penulisan	Tata bahasa dan penulisan	10		
6	Orisinalitas	Keaslian karya	10		
7	Ketepatan Waktu	Pengumpulan tugas sesuai kesepakatan waktu	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

MEKANISME BANDING

