

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah :

Pengembangan Media Promosi

Disusun oleh :

**Ety Dusra, SKM., M.Kes
Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, MPH**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
MALUKU HUSADA
TA 2024/2025**

PENGESAHAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)



Nomor Dokumen : 02.92

Tanggal pengesahan	19 Februari 2025
Diperiksa oleh:	Disusun oleh:
Pjs. Program Studi	Koordinator Mata Kuliah
	
<u>Suryanti Tukiman, S.KM., M.Kes</u> NIDN. 1204079002	

 STIKes Maluku Husada Prodi Kesehatan Masyarakat	Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)		Disiapkan oleh Koordinator	Diperiksa oleh Ketua Prodi	Disahkan oleh Waket I (Bidang Akademik)	Nomor Register Dokumen
	Revisi Tgl.	19 Februari 2025	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep,MPH	Suryanti Tukiman, S.KM., M.Kes	Dr. Lukman La Basy, S.Fam., M.Sc	02.92
	Mulai Berlaku Tgl.	03 Maret 2025				

A. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Pengembangan Media Promosi
Kode Mata Kuliah	KP405721
Beban Studi	2 SKS
Tahun Ajaran	2024/2025
Semester	VI
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK Sikap (S) - CPL-S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. - CPL-S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. - CPL-S8 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. - CPL-S9 : Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Keterampilan Umum (KU) - CPL-KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahlian. - CPL-KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data. Keterampilan Khusus (KK) - CPL-KK3 : Mampu mempraktikkan komunikasi efektif untuk kegiatan promotif dan preventif di bidang kesehatan masyarakat. - CPL-KK5 : Mampu melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam kegiatan promotif dan preventif kesehatan masyarakat. Pengetahuan (P) - CPL-P1 : Menguasai prinsip dasar ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang mencakup epidemiologi, biostatistik dan kependudukan, administrasi/manajemen dan kebijakan kesehatan, serta ilmu sosial dan perilaku dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat esensial.. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah - CPMK-1 : Menganalisis konsep dasar, fungsi, dan jenis media promosi kesehatan dalam upaya promotif dan preventif kesehatan masyarakat.(CPL-P1, CPL-KU1) - CPMK-2 : Menganalisis prinsip desain komunikasi visual dan strategi penyusunan pesan kesehatan sesuai karakteristik sasaran.(CPL-KU1, CPL-KK3)

	- CPMK-3 : Menganalisis pemilihan dan pengembangan media promosi kesehatan sesuai kebutuhan masyarakat.(CPL-KU1, CPL-KU5, CPL-KK3, CPL-KK5) - CPMK-4 : Menerapkan pembuatan media promosi kesehatan berbasis digital dalam kegiatan promotif dan preventif kesehatan masyarakat.(CPL-KU5, CPL-KK3, CPL-KK5, CPL-S6) - CPMK-5 : Menerapkan evaluasi dan pelaporan media promosi kesehatan secara bertanggung jawab.(CPL-KU5, CPL-KK3, CPL-S8, CPL-S9)
	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK) - Sub-CPMK 1.1 : Menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan. - Sub-CPMK 1.2 : Menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat. - Sub-CPMK 2.1 : Menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan. - Sub-CPMK 2.2 : Menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran. - Sub-CPMK 3.1 : Menganalisis pemilihan media cetak, audiovisual, dan digital sesuai karakteristik sasaran. - Sub-CPMK 3.2 : Menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan berbasis kebutuhan masyarakat. - Sub-CPMK 4.1 : Membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana. - Sub-CPMK 4.2 : Mempraktikkan pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, infografis, media sosial). - Sub-CPMK 4.3 : Mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat. - Sub-CPMK 5.1 : Melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran. - Sub-CPMK 5.2 : Menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Pengembangan Media Promosi membahas konsep dasar, prinsip desain komunikasi visual, serta strategi penyusunan pesan dalam media promosi kesehatan. Materi mencakup jenis media cetak, audiovisual, dan digital, serta etika dan standar komunikasi kesehatan. Pembelajaran dilengkapi dengan kegiatan praktik seperti analisis kebutuhan media, perancangan desain, pembuatan media promosi menggunakan aplikasi digital, serta uji coba dan evaluasi media. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis, merancang, dan menghasilkan media promosi kesehatan yang efektif, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik sasaran.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	- Konsep dasar media promosi (pengertian, tujuan, fungsi media dalam promosi kesehatan, jenis media promosi) - Prinsip desain komunikasi visual (kontras, keseimbangan, hierarki, kesatuan, tipografi, warna, daya tarik visual) - Pesan komunikasi kesehatan (penyusunan pesan efektif, key message, bahasa komunikasi kesehatan) - Jenis media promosi kesehatan (media cetak, audiovisual, digital, dan interaktif) - Strategi penyusunan pesan (segmentasi sasaran, adaptasi pesan sesuai media dan karakteristik audiens) - Etika dan standar media kesehatan (akurasi informasi, validasi sumber, privasi, etika komunikasi kesehatan) - Analisis kebutuhan media promosi (identifikasi masalah kesehatan, analisis target audiens, pemilihan media) - Perancangan media promosi (penyusunan konsep desain, storyboard, layout media cetak dan digital) - Produksi media promosi (poster, leaflet, infografis, video edukasi sederhana) - Penggunaan aplikasi desain (Canva atau aplikasi grafis lainnya, editing gambar dan teks) - Uji coba dan evaluasi media (keterbacaan, umpan balik pengguna, revisi media) - Presentasi produk media (penyampaian konsep dan pesan kesehatan, diskusi hasil) - Penyusunan laporan pengembangan media (dokumentasi proses, penjelasan desain, evaluasi hasil akhir)
Dosen Mata Kuliah	- Ety Dusra, S.KM., M.Kes - Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
Mata Kuliah Prasyarat	-
Daftar Pustaka	A. Buku Teks dan Literatur Ilmiah Utama - Schiavo, R. (2023). <i>Health Communication: From Theory to Practice (3rd Edition)</i>. Jossey-Bass. - Landa, R. (2024). <i>Graphic Design Solutions (7th Edition)</i>. Cengage Learning. - Wright, K. B., Sparks, L., & O'Hair, H. D. (2022). <i>Health Communication in the 21st Century (3rd Edition)</i>. Wiley-Blackwell. - Bensley, R. J., & Brookins-Fisher, J. (2022). <i>Community Health Education: Methods and Strategies (5th Edition)</i>. Jones & Bartlett Learning.

	5. Fertman, C. I., & Allensworth, D. D. (2023). <i>Health Promotion Programs: From Theory to Practice (3rd Edition)</i>. Jossey-Bass. 6. Dusra, E., Fataruba, I., & Dusra, E. (2024). <i>Faktor yang Berhubungan dengan Persepsi Masyarakat Adat Pesisir Mengenai Vaksinasi COVID-19</i>. JPKM: Jurnal Profesi Kesehatan Masyarakat, 5(1), 19–28. 7. Dusra, E. (2025). <i>Dampak Media Audio Visual terhadap Pengetahuan Ibu Mengenai Stunting pada Balita di Dusun Waiselang Tahun 2024</i>. Jurnal Riset Ilmu Kesehatan Umum dan Farmasi, 3(1), 222–230. 8. Dusra, E., Dusra, E., & Tukiman, S. (2025). <i>Edukasi Bahaya dan Upaya Pencegahan Rokok Remaja di SMA Negeri 1 Seram Bagian Barat</i>. Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia, 3(2), 17–24. B. Regulasi dan Pedoman Teknis (Indonesia) 9. Kementerian Kesehatan RI. (2025). <i>Standar Nasional Media Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) Kesehatan Digital</i>. 10. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 74 Tahun 2015 (Update 2025) tentang Upaya Promosi Kesehatan. 11. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.
--	--

Tabel 4. Rencana Kegiatan Belajar Mengajar

Mg g ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, metode pembelajaran, penugasan mahasiswa (Estimasi waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot penilaian	Dosen pengajar
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (Online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan secara tepat	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah interaktif konsep media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Konsep dan fungsi media promosi kesehatan	3%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
2	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat	Penilaian analisis media (Rubrik Case-Based Learning)	Studi kasus jenis media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Jenis media promosi kesehatan	5%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
3	Sub-CPMK 2.1: Menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan	Penilaian analisis desain visual (Rubrik Exploratory Learning)	Ceramah desain komunikasi visual (1×50 Menit)		Prinsip desain komunikasi visual	3%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
4	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran Faktor yang Berhubungan dengan Persepsi Masyarakat Adat Pesisir Mengenai Vaksinasi COVID-19.	Mahasiswa mampu menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran	Penilaian analisis pesan kesehatan (Rubrik Case-Based Learning)	Diskusi penyusunan pesan kesehatan (1×50 Menit)		Penyusunan pesan kesehatan	5%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
5	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis pemilihan media cetak, audiovisual, dan digital sesuai karakteristik sasaran Dampak Media Audio Visual terhadap Pengetahuan Ibu	Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media promosi kesehatan sesuai karakteristik sasaran	Penilaian analisis pemilihan media (Rubrik Problem-Based Learning)	Diskusi pemilihan media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Pemilihan media promosi kesehatan	5%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes

	Mengenai Stunting pada Balita di Dusun Waiselang Tahun 2024.							
6	Sub-CPMK 3.2: Menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan berbasis kebutuhan masyarakat	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian perencanaan media (Praktikum)	Praktik penyusunan perencanaan media promosi kesehatan (1 x 170 Menit)		Perencanaan media promosi kesehatan	5%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
7	Sub-CPMK 4.1: Membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana	Mahasiswa mampu membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana	Penilaian desain media (Praktikum)	Praktik desain media promosi kesehatan (1×170 Menit)		Desain media promosi kesehatan	5%	Ety Dusra, S.KM., M.Kes
8	UTS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 1–7)						15%	
9	Sub-CPMK 4.2: Mempraktikkan pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, infografis, media sosial)	Mahasiswa mampu membuat poster dan leaflet kesehatan	Penilaian produksi media (Praktikum)	Praktik pembuatan poster dan leaflet kesehatan (1×170 Menit)		Pembuatan poster dan leaflet kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
10	Sub-CPMK 4.2: Mempraktikkan pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, infografis, media sosial)	Mahasiswa mampu membuat infografis dan media sosial kesehatan	Penilaian produksi media digital (Praktikum)	Praktik pembuatan infografis dan media sosial kesehatan (1×170 Menit)		Pembuatan infografis dan media sosial kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
11	Sub-CPMK 4.3: Mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat	Mahasiswa mampu mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat	Penilaian presentasi media (Rubrik Presentasi Kelompok)	Presentasi kelompok media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Presentasi media promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
12	Sub-CPMK 5.1: Melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Penilaian evaluasi media (Rubrik Tugas Individu)	Evaluasi media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Evaluasi media promosi kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
13	Sub-CPMK 5.1: Melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran Edukasi Bahaya dan Upaya Pencegahan Rokok Remaja di SMA Negeri 1 Seram Bagian Barat.	Mahasiswa mampu menganalisis umpan balik sasaran terhadap media promosi kesehatan	Penilaian analisis umpan balik (Rubrik Case-Based Learning)	Diskusi umpan balik media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Analisis umpan balik media promosi kesehatan	5%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
14	Sub-CPMK 5.2: Menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian laporan media (Rubrik Project-Based Learning)	Penyusunan laporan media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Penyusunan laporan media promosi kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH
15	Sub-CPMK 5.2: Menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian presentasi laporan (Rubrik Presentasi Kelompok)	Presentasi laporan media promosi kesehatan (1×50 Menit)		Presentasi laporan media promosi kesehatan	6%	Ns. Dewi Syitra Rumadaul, S.Kep, M PH

16	UAS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9 – 15)	15%	
----	--	-----	--

Kriteria Penilaian (*student assessment*)

- Tugas/Kuis/Video = 15 %
- Studi Kasus/Presentasi/Diskusi = 20 %
- Keaktifan dan Partisipasi = 15 %
- Praktikum = 20 %
- Ujian Tengah Semester = 15 %
- Ujian Akhir Semester = 15 %

Tabel 5. *Blueprint* Asesmen RPS

Mgg-ke	CPMK	Sub CPMK	Indikator	Teknik dan Bobot Penilaian		Total Bobot (%)
				Metode Evaluasi	Bobot (100%)	
1	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan secara tepat	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3	8
2	CPMK-1	Sub-CPMK 1.2: Menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat	Mahasiswa mampu menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat	Penilaian analisis media (Rubrik Case-Based Learning)	5	
3	CPMK-2	Sub-CPMK 2.1: Menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan	Penilaian analisis desain visual (Rubrik Exploratory Learning)	3	8
4	CPMK-2	Sub-CPMK 2.2: Menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran	Mahasiswa mampu menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran	Penilaian analisis pesan kesehatan (Rubrik Case-Based Learning)	5	
5	CPMK-3	Sub-CPMK 3.1: Menganalisis pemilihan media cetak, audiovisual, dan digital sesuai karakteristik sasaran	Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media promosi kesehatan sesuai karakteristik sasaran	Penilaian analisis pemilihan media (Rubrik Problem-Based Learning)	5	10
6	CPMK-3	Sub-CPMK 3.2: Menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan berbasis kebutuhan masyarakat	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian perencanaan media (Rubrik Project-Based Learning)	5	
7	CPMK-4	Sub-CPMK 4.1: Membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana	Mahasiswa mampu membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana	Penilaian desain media (Rubrik Project-Based Learning)	5	-
8		UTS	Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap pertemuan 1–7	Ujian tertulis	15	15
9	CPMK-4	Sub-CPMK 4.2: Mempraktikkan pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, infografis, media sosial)	Mahasiswa mampu membuat poster dan leaflet kesehatan	Penilaian produksi media (Rubrik Project-Based Learning)	5	21
10	CPMK-4	Sub-CPMK 4.2: Mempraktikkan pembuatan media promosi kesehatan (poster, leaflet, infografis, media sosial)	Mahasiswa mampu membuat infografis dan media sosial kesehatan	Penilaian produksi media digital (Rubrik Project-Based Learning)	6	
11	CPMK-4	Sub-CPMK 4.3: Mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat	Mahasiswa mampu mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat	Penilaian presentasi media (Rubrik Presentasi Kelompok)	5	
12	CPMK-5	Sub-CPMK 5.1: Melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Penilaian evaluasi media (Rubrik Tugas Individu)	6	23
13	CPMK-5	Sub-CPMK 5.1: Melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Mahasiswa mampu menganalisis umpan balik sasaran terhadap media promosi kesehatan	Penilaian analisis umpan balik (Rubrik Case-Based Learning)	5	
14	CPMK-5	Sub-CPMK 5.2: Menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian laporan media (Rubrik Project-Based Learning)	6	
15	CPMK-5	Sub-CPMK 5.2: Menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian presentasi laporan (Rubrik Presentasi Kelompok)	6	
16		UAS	Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9 – 15	Ujian akhir semester	15	15

EVALUASI KETERCAPAIAN BOBOT CPMK
Tabel 6. Evaluasi Ketercapaian Bobot CPMK

CPMK-1		
<i>Menganalisis konsep dasar, fungsi, dan jenis media promosi kesehatan</i>		
Nama Penilaian	Metode Evaluasi	Bobot (%)
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan fungsi media promosi kesehatan secara tepat	Penilaian diskusi konsep (Rubrik Exploratory Learning)	3
Mahasiswa mampu menganalisis jenis media promosi kesehatan dalam perubahan perilaku masyarakat	Penilaian analisis media (Rubrik Case-Based Learning)	5
CPMK-2		
<i>Menganalisis prinsip desain komunikasi visual dan strategi penyusunan pesan kesehatan sesuai karakteristik sasaran</i>		
Mahasiswa mampu menganalisis prinsip desain komunikasi visual dalam media kesehatan	Penilaian analisis desain visual (Rubrik Exploratory Learning)	3
Mahasiswa mampu menganalisis penyusunan pesan kesehatan yang efektif sesuai sasaran	Penilaian analisis pesan kesehatan (Rubrik Case-Based Learning)	5
CPMK-3		
<i>Menganalisis pemilihan dan pengembangan media promosi kesehatan sesuai kebutuhan masyarakat</i>		
Mahasiswa mampu menganalisis pemilihan media promosi kesehatan sesuai karakteristik sasaran	Penilaian analisis pemilihan media (Rubrik Problem-Based Learning)	5
Mahasiswa mampu menyusun perencanaan pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian perencanaan media (Rubrik Project-Based Learning)	5
UTS	Ujian tengah semester	15
CPMK-4		
<i>Menerapkan pembuatan media promosi kesehatan berbasis digital dalam kegiatan promotif dan preventif kesehatan masyarakat</i>		
Mahasiswa mampu membuat desain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi digital sederhana	Penilaian desain media (Rubrik Project-Based Learning)	5
Mahasiswa mampu membuat poster dan leaflet kesehatan	Penilaian produksi media (Rubrik Project-Based Learning)	5
Mahasiswa mampu membuat infografis dan media sosial kesehatan	Penilaian produksi media digital (Rubrik Project-Based Learning)	6
Mahasiswa mampu mempresentasikan media promosi kesehatan yang telah dibuat	Penilaian presentasi media (Rubrik Presentasi Kelompok)	5
CPMK-5		
<i>Menerapkan evaluasi dan pelaporan media promosi kesehatan secara bertanggung jawab</i>		
Mahasiswa mampu melakukan evaluasi media promosi kesehatan berdasarkan umpan balik sasaran	Penilaian evaluasi media (Rubrik Tugas Individu)	6
Mahasiswa mampu menganalisis umpan balik sasaran terhadap media promosi kesehatan	Penilaian analisis umpan balik (Rubrik Case-Based Learning)	5
Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian laporan media (Rubrik Project-Based Learning)	6
Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan hasil pengembangan media promosi kesehatan	Penilaian presentasi laporan (Rubrik Presentasi Kelompok)	6
UAS	Ujian akhir semester	15

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASE KELOMPOK

Nama Mahasiswa (NPM) :

1.
2.
3.
4.
5.

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot	Skor	NA (Skor x Bobot/4)
1	Kualitas Materi Ilmiah	1. Isi materi sesuai topik 2. Analisis mendalam dan berbasis evidence 3. Data akurat dan relevan	25	1-4	
2	Kejelasan dan Sisematika Presentasi	1. Alur logis dan terstruktur 2. Tujuan, isi, dna penutup disampaikan jelas 3. Slide ringkas, rapi, dan mudah dipahami	20	1-4	
3	Kerja Sama dan Koordinasi Kelompok	1. Pembagian tugas merata 2. Transisi antar anggota mulus 3. Seluruh anggota berkontribusi seimbang	20	1-4	
4	Kemampuan Komunikasi Individu	1. Penyampaian jelas dan percaya diri 2. Bahasa tubuh professional 3. Mampu menjawab pertanyaan sesuai perannya	15	1-4	
5	Kreativitas dan Inovasi Penyajian	1. Menggunakan media yang efektif dan menarik 2. Menghadirkan contoh/kasus/ilustrasi relevan 3. Menyampaikan Solusi atau interpretasi kreatf	10	1-4	
6	Ketepatan Waktu Presentasi	1. Mengikuti durasi yang ditetapkan 2. Mengatir waktu antar anggota kelompok	10	1-4	

		3. Tidak melebihi batas waktu			
TOTAL			100		

Keterangan:

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN EXPLORATORY LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Keterlibatan Aktif Mahasiswa	1. Berperan aktif menggali informasi 2. Mengajukan pertanyaan kritis 3. Partisipasi dalam diskus eksploratif	20	1-4	
2	Kemampuan Eksplorasi Masalah	1. Mampu mengidentifikasi isu/masalah secara mandiri 2. Menelusuri sumber informasi terpercaya 3. Menghubungkan data dengan konteks keperawatan	20	1-4	
3	Keterampilan Berpikir Kritis dan Analitis	1. Menganalisis fenomena berdasarkan bukti 2. Menggunakan pendekatan ilmiah dalam mengambil keputusan 3. Menunjukan argumentasi logis	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Kerja Kelompok	1. Berkontribusi dalam tim 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Mampu menghasilkan sintesis kelompok	15	1-4	
5	Kreativitas dalam Penyelesaian Masalah	1. Menghasilkan ide baru 2. Menyusun alternatif Solusi inovatif 3. Mengadaptasi pengetahuan untuk konteks baru	15	1-4	
6	Presentasi dan Komunikasi	1. Menyajikan hasil eksplorasi secara jelas dan sistematis 2. Mmenggunakan bukti ilmiah 3. Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN CASE-BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Kasus	1. Mengidentifikasi masalah utama pada kasus 2. Memahami konteks klinis, m patofisiologi, dan latar belakang pasien 3. Membedakan masalah prioritas dan non-prioritas	20	1-4	
2	Analisis dan Penalaran Klinis	1. Menggunakan data kasus secara tepat 2. Menghubungkan data/gejala yang didapatkan 3. Menunjukkan alur pikir logis dan berbasis bukti	20	1-4	
3	Penerapan Evidence Based Practice	1. Menggunakan jurnal/artikel ilmiah yang relevan 2. Mengintegrasikan evidence sesuai kasus 3. Menunjukkan kemampuan kritis dalam menentukan intervensi/Solusi	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Diskusi Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Mampu berargumentasi secara professional 3. Menghargai pendapat rekan dan berperan dalam sintesis kelompok	15	1-4	
5	Solusi dan Rencana	1. Merumuskan intervensi yang sesuai standar dan evidence 2. Solusi aplikatif sesuai konteks klinis/kasus 3. Menunjukkan kreativitas dalam alternatif penatalaksanaan kasus	15	1-4	
6	Kemampuan Presentasi	1. Menyampaikan hasil analisis kasus secara runtut 2. Bahasa ilmiah dan professional 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi yang kuat	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN PROBLEM BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Identifikasi Masalah	1. Mampu mengenali permasalahan utama dari scenario 2. Mengidentifikasi gejala pendukung 3. Fokus pada isu yang relevan	15	1-4	
2	Analisis Masalah dan Pengembangan Hipotesis	1. Menghasilkan daftar hipotesis yang logis 2. Menjelaskan dasar pemikiran ilmiah dari setiap hipotesis 3. Menghubungkan konsep dengan praktik klinik/lapangan	20	1-4	
3	Pencarian dan Penggunaan Informasi	1. Menelusuri sumber ilmiah yang kredibel 2. Mampu menilai kualitas evidence 3. Mengintegrasikan temuan ke dalam analisis masalah	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Peran dalam Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Menunjukkan kemampuan leadership akademik	15	1-4	
5	Sintesis dan Pemecahan Masalah	1. Menghasilkan alternatif Solusi berbasis evidence based practice 2. Menunjukkan kemampuan clinical/praktik profesi 3. Menyusun rencana intervensi yang realistis dan aman	20	1-4	
6	Presentasi Akhir dan Refleksi Pembelajaran	1. Menyajikan hasil pemecahan masalah secara logis dan terstruktur 2. Menggunakan data ilmiah yang relevan 3. Melakukan refleksi kritis terhadap proses PBL	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

**RUBRIK PENILAIAN
PROJECT BASED LEARNING**

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Perumusan Masalah dan Tujuan Program	1. Mengidentifikasi masalah kesehatan yang relevan 2. Merumuskan tujuan program yang jelas dan terukur 3. Kesesuaian dengan konteks kesehatan masyarakat	15		
2	Perencanaan Program	1. Menyusun langkah kegiatan secara sistematis 2. Menentukan sumber daya (SDM, dana, media) 3. Menyusun timeline dan pembagian tugas	15		
3	Pengumpulan dan Pengolahan Data	1. Menggunakan metode yang tepat dalam pengumpulan data 2. Mengolah data secara sistematis 3. Menyajikan data secara jelas dan relevan	20		
4	Penggunaan Evidence (Dasar Ilmiah)	1. Menggunakan referensi ilmiah yang relevan 2. Mengaitkan teori dengan program yang dirancang 3. Menunjukkan pemikiran kritis	15		
5	Produk / Hasil Program	1. Produk program (proposal/intervensi/media) lengkap dan sistematis 2. Solusi inovatif dan aplikatif 3. Relevan dengan permasalahan yang diangkat	20		
6	Kolaborasi dan Profesionalisme Kelompok	1. Kerja sama tim yang baik 2. Pembagian tugas jelas dan adil	10		

		3. Tanggung jawab terhadap peran masing-masing			
7	Presentasi dan Pertanggungjawaban Program	1. Menyampaikan hasil proyek secara jelas dan sistematis 2. Menggunakan media yang baik 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

**RUBRIK PENILAIAN
TUGAS INDIVIDU**

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Materi	Kesesuaian dengan topik	25		
2	Kualitas Isi	Kedalaman analisis	20		
3	Sistematika Penulisan	Struktur penulisan	15		
4	Penggunaan Referensi	Sumber dan Sitasi	15		
5	Bahasa dan Penulisan	Tata bahasa dan penulisan	10		
6	Orisinalitas	Keaslian karya	10		
7	Ketepatan Waktu	Pengumpulan tugas sesuai kesepakatan waktu	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

MEKANISME BANDING

