

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



Mata Kuliah :

Penyakit Malaria

Disusun oleh :

.....

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
MALUKU HUSADA
TAHUN AKADEMIK**

PENGESAHAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)



Nomor Dokumen : 02.36g

Tanggal Revisi :

Tanggal Terbit :

Tanggal pengesahan	
Diperiksa oleh:	Disusun oleh:
Ketua Program Studi	Koordinator Mata Kuliah
..... NIDN.	 NIDN.



STIKes Maluku Husada
Prodi Kesehatan Masyarakat

Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)

Revisi Tgl.

.....

Mulai Berlaku Tgl.

.....

Disiapkan oleh Koordinator

Diperiksa oleh Ketua Prodi

Disahkan oleh Waket I (Bidang Akademik)

Nomor Register Dokumen

02.36g

A. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Promosi Kesehatan Institusi								
Kode Mata Kuliah	KPL00725								
Beban Studi	2 SKS								
Tahun Ajaran									
Semester	IV								
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK 1. Mampu menerapkan konsep, prinsip, dan metode ilmu kesehatan masyarakat meliputi epidemiologi, biostatistik, kesehatan lingkungan, promosi kesehatan, administrasi dan kebijakan kesehatan, gizi, kesehatan reproduksi, serta keselamatan dan kesehatan kerja untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat secara komprehensif, (C3) 2. Mampu melakukan pengkajian, analisis situasi, penyusunan kebijakan, perencanaan program, serta pengelolaan sumber daya kesehatan masyarakat berbasis evidence dan pemanfaatan teknologi/digital public health secara berkelanjutan (P2) khususnya khususnya di kawasan pesisir dan kepulauan 3. Mampu melakukan pemberdayaan masyarakat, komunikasi kesehatan yang efektif, kepemimpinan, kerja sama lintas sektor, serta pendekatan budaya lokal dalam kegiatan promotif dan preventif untuk meningkatkan kesehatan masyarakat khususnya di kawasan pesisir dan kepulauan. (P2) 4. Mampu menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab (S) serta menghasilkan karya ilmiah, laporan, atau penelitian di bidang kesehatan masyarakat khususnya di kawasan pesisir dan kepulauan (P2) berdasarkan prinsip integritas akademik dan evidence based practice. (S) Capaian Pembelajaran Mata Kuliah <table> <tr> <td>CPMK 1</td><td>Mahasiswa mampu menganalisis konsep, prinsip, tujuan, fungsi, setting, kebijakan, dan program promosi kesehatan dalam berbagai institusi.</td></tr> <tr> <td>CPMK 2</td><td>Mahasiswa mampu menganalisis perilaku kesehatan, budaya organisasi, media, metode, dan strategi komunikasi dalam pelaksanaan promosi kesehatan institusi.</td></tr> <tr> <td>CPMK 3</td><td>Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan program promosi kesehatan institusi berdasarkan hasil identifikasi masalah, kebutuhan sasaran, pemberdayaan, kemitraan, dan pengelolaan kegiatan.</td></tr> <tr> <td>CPMK 4</td><td>Mahasiswa mampu mengevaluasi pelaksanaan program promosi kesehatan institusi melalui monitoring, evaluasi, pengukuran perubahan perilaku, serta merumuskan rekomendasi berdasarkan isu kesehatan terkini.</td></tr> </table>	CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep, prinsip, tujuan, fungsi, setting, kebijakan, dan program promosi kesehatan dalam berbagai institusi.	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku kesehatan, budaya organisasi, media, metode, dan strategi komunikasi dalam pelaksanaan promosi kesehatan institusi.	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan program promosi kesehatan institusi berdasarkan hasil identifikasi masalah, kebutuhan sasaran, pemberdayaan, kemitraan, dan pengelolaan kegiatan.	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi pelaksanaan program promosi kesehatan institusi melalui monitoring, evaluasi, pengukuran perubahan perilaku, serta merumuskan rekomendasi berdasarkan isu kesehatan terkini.
CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep, prinsip, tujuan, fungsi, setting, kebijakan, dan program promosi kesehatan dalam berbagai institusi.								
CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku kesehatan, budaya organisasi, media, metode, dan strategi komunikasi dalam pelaksanaan promosi kesehatan institusi.								
CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan program promosi kesehatan institusi berdasarkan hasil identifikasi masalah, kebutuhan sasaran, pemberdayaan, kemitraan, dan pengelolaan kegiatan.								
CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi pelaksanaan program promosi kesehatan institusi melalui monitoring, evaluasi, pengukuran perubahan perilaku, serta merumuskan rekomendasi berdasarkan isu kesehatan terkini.								

Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK)

Sub CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam promosi kesehatan.
Sub CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dan pendekatan <i>settings-based health promotion</i> dalam peningkatan kesehatan masyarakat.
Sub CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik setting promosi kesehatan pada sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan.
Sub CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan, program PHBS, standar, dan integrasi program promosi kesehatan dalam institusi.
Sub CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, serta lingkungan sehat dalam institusi.
Sub CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan kebutuhan sasaran sebagai dasar penentuan strategi promosi kesehatan institusi.
Sub CPMK 7	Mahasiswa mampu memilih dan menerapkan media cetak, digital, dan komunikasi visual yang sesuai dengan karakteristik sasaran institusi.
Sub CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan metode penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi kelompok dalam promosi kesehatan institusi.
Sub CPMK 9	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan institusi berdasarkan masalah, sasaran, tujuan, strategi, dan sumber daya.
Sub CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan program promosi kesehatan melalui pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, serta pengelolaan kegiatan institusi.
Sub CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan program promosi kesehatan berdasarkan kesesuaian kegiatan, sasaran, strategi, media, dan sumber daya.
Sub CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan monitoring program promosi kesehatan menggunakan indikator proses, output, dan hasil.
Sub CPMK 13	Mahasiswa mampu mengevaluasi perubahan perilaku dan hasil program promosi kesehatan serta menyusun umpan balik untuk perbaikan program.
Sub CPMK 14	Mahasiswa mampu mengevaluasi isu terkini promosi kesehatan institusi, meliputi kesehatan mental, gaya hidup sehat, <i>digital health promotion</i> , dan tantangan promosi kesehatan di era modern.

Tabel 1. Korelasi CPL Terhadap CPMK

CPL	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
CPL 1	✓	✓	✓	✓
CPL 2	✓	✓	✓	✓
CPL 3	✓	✓	✓	✓
CPL 4	✓	✓	✓	✓

Tabel 2. Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

	Sub CPMK													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
CPMK 1	✓	✓	✓											
CPMK 2				✓	✓	✓	✓							
CPMK 3								✓	✓	✓				
CPMK 4											✓	✓	✓	✓

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Promosi Kesehatan Institusi membahas konsep, strategi, dan implementasi promosi kesehatan pada berbagai setting institusi seperti sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan. Materi mencakup kebijakan dan program promosi kesehatan, perilaku kesehatan dalam organisasi, serta perencanaan, media, dan metode intervensi. Pembelajaran juga meliputi pelaksanaan program, kemitraan, serta monitoring dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan. Selain itu, dibahas isu terkini seperti kesehatan mental, gaya hidup sehat, dan digital health promotion. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan merancang program promosi kesehatan institusi secara efektif dan berbasis kebutuhan.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar promosi kesehatan institusi (pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam peningkatan kesehatan) 2. Setting promosi kesehatan (sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, lingkungan pemerintahan) 3. Kebijakan dan program promosi kesehatan institusi (kebijakan promkes, program PHBS, standar promosi kesehatan, integrasi program) 4. Perilaku kesehatan dalam institusi (determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, lingkungan kerja/sekolah sehat) 5. Perencanaan promosi kesehatan institusi (identifikasi masalah, penentuan sasaran, penyusunan tujuan, strategi intervensi) 6. Media promosi kesehatan institusi (media cetak, digital, dan komunikasi visual dalam institusi) 7. Metode promosi kesehatan (penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal dan kelompok) 8. Implementasi program promosi kesehatan (pelaksanaan kegiatan, pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, manajemen kegiatan) 9. Monitoring dan evaluasi program promosi kesehatan (indikator keberhasilan, evaluasi proses dan hasil, pengukuran perubahan perilaku, umpan balik program) 10. Isu terkini promosi kesehatan institusi (kesehatan mental, gaya hidup sehat, digital health promotion, tantangan promkes di era modern)
Dosen Mata Kuliah	1.
Mata Kuliah Prasyarat	-
Daftar Pustaka	A. Buku Teks dan Literatur Ilmiah Utama 1. Fertman, C. I., & Allensworth, D. D. (2023). <i>Health Promotion Programs: From Theory to Practice (3rd Edition)</i>. Jossey-Bass. 2. LaDou, J., & Harrison, R. J. (2024). <i>Current Occupational & Environmental Medicine (6th Edition)</i>. McGraw-Hill. 3. Bensley, R. J., & Brookins-Fisher, J. (2022). <i>Community Health Education: Methods and Strategies (5th Edition)</i>. Jones & Bartlett Learning. 4. Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2024). <i>Health Behavior: Theory, Research, and Practice (6th Edition)</i>. Wiley. 5. World Health Organization (WHO). (2025). <i>Health Promoting Settings: Guidelines for Schools, Workplaces, and Hospitals</i>. B. Regulasi dan Pedoman Teknis (Indonesia) 6. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 74 Tahun 2015 (Update 2025) tentang Upaya Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. 7. Keputusan Menteri Kesehatan terkait Standar Akreditasi Rumah Sakit dan Puskesmas (Update 2024) - Bab Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS). 8. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.

Tabel 4. Rencana Kegiatan Belajar Mengajar

Mgg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, metode pembelajaran, penugasan mahasiswa (Estimasi waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot penilaian	Dosen pengajar
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (Online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam promosi kesehatan.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam promosi kesehatan.	Exploratory Learning	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan Ceramah Interaktif dan quiz c. Penugasan : (2X50 Menit)		Konsep dan fungsi promkes institusi		
2	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dan pendekatan <i>settings-based health promotion</i> dalam	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dan pendekatan <i>settings-based health promotion</i> dalam	Case-Based Learning (CBL)	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL		Pendekatan setting promkes		

	peningkatan kesehatan masyarakat.	peningkatan kesehatan masyarakat.		c. Penugasan : (2X50 Menit)				
3	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik setting promosi kesehatan pada sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan.	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik setting promosi kesehatan pada sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan.	CBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan PBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Sekolah, kerja, fasyankes, pemerintahan		
4	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan, program PHBS, standar, dan integrasi program promosi kesehatan dalam institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan, program PHBS, standar, dan integrasi program promosi kesehatan dalam institusi.	Exploratory & CBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Kebijakan, PHBS, integrasi program		
5	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, serta lingkungan sehat dalam institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, serta lingkungan sehat dalam institusi.	CBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Perilaku, budaya, lingkungan sehat		
6	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan kebutuhan sasaran sebagai dasar penentuan strategi promosi kesehatan institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan kebutuhan sasaran sebagai dasar penentuan strategi promosi kesehatan institusi.	Problem-Based Learning (PBL)	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan PBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Analisis sasaran dan kebutuhan		
7	Mahasiswa mampu memilih dan menerapkan media cetak, digital, dan komunikasi visual yang sesuai dengan karakteristik sasaran institusi.	Mahasiswa mampu memilih dan menerapkan media cetak, digital, dan komunikasi visual yang sesuai dengan karakteristik sasaran institusi.	Demonstration & Practicum	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Media cetak, digital, visual		
8	UTS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 1–7)							
9	Mahasiswa mampu menerapkan metode penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi kelompok dalam promosi kesehatan institusi.	Mahasiswa mampu menerapkan metode penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi kelompok dalam promosi kesehatan institusi.	Role Play & Practicum	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan ceramah Interaktif c. Penugasan : (2X50 Menit)		Penyuluhan, kampanye, komunikasi		
10	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan institusi berdasarkan masalah, sasaran, tujuan, strategi, dan sumber daya.	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan institusi berdasarkan masalah, sasaran, tujuan, strategi, dan sumber daya.	PBL & Project-Based Learning (PjBL)	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan Praktikum c. Penugasan : (2X50 Menit)		Masalah, tujuan, strategi, sumber daya		
11	Mahasiswa mampu menerapkan program promosi kesehatan melalui pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, serta pengelolaan kegiatan institusi.	Mahasiswa mampu menerapkan program promosi kesehatan melalui pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, serta pengelolaan kegiatan institusi.	PjBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Pemberdayaan, kemitraan, implementasi		
12	Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan program promosi kesehatan berdasarkan kesesuaian kegiatan, sasaran, strategi, media, dan sumber daya.	Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan program promosi kesehatan berdasarkan kesesuaian kegiatan, sasaran, strategi, media, dan sumber daya.	CBL & PBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan PBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Implementasi dan pengelolaan program		

13	Mahasiswa mampu menerapkan monitoring program promosi kesehatan menggunakan indikator proses, output, dan hasil.	Mahasiswa mampu menerapkan monitoring program promosi kesehatan menggunakan indikator proses, output, dan hasil.	Practicum & PjBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan CBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Indikator dan monitoring		
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi perubahan perilaku dan hasil program promosi kesehatan serta menyusun umpan balik untuk perbaikan program.	Mahasiswa mampu mengevaluasi perubahan perilaku dan hasil program promosi kesehatan serta menyusun umpan balik untuk perbaikan program.	PBL & PjBL	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan PjBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Evaluasi perubahan perilaku		
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi isu terkini promosi kesehatan institusi, meliputi kesehatan mental, gaya hidup sehat, <i>digital health promotion</i> , dan tantangan promosi kesehatan di era modern.	Mahasiswa mampu mengevaluasi isu terkini promosi kesehatan institusi, meliputi kesehatan mental, gaya hidup sehat, <i>digital health promotion</i> , dan tantangan promosi kesehatan di era modern.	Critical Review & Presentation	a. Kuliah b. Proses pembelajaran dengan PjBL c. Penugasan : (2X50 Menit)		Mental health, gaya hidup, digital promotion		
16	UTS (Evaluasi kemampuan mahasiswa terhadap Pertemuan 9–15)						15%	

Kriteria Penilaian (*student assessment*)

- Tugas/Kuis/Video = 25 %
- Studi Kasus/Presentasi/Diskusi = 25 %
- Keaktifan dan Partisipasi = 20 %
- Ujian Tengah Semester = 15 %
- Ujian Akhir Semester = 15 %

Tabel 5. *Blueprint* Asesmen RPS

Mgg-ke	CPMK	Sub CPMK	Indikator	Teknik dan Bobot Penilaian		Total Bobot (%)
				Metode Evaluasi	Bobot (100%)	
1	CPMK-1	Menjelaskan konsep, pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam promosi kesehatan.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, pengertian, ruang lingkup, tujuan, fungsi, dan peran institusi dalam promosi kesehatan.	Exploratory Learning		
2	CPMK-1	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dan pendekatan <i>settings-based health promotion</i> dalam peningkatan kesehatan masyarakat.	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dan pendekatan <i>settings-based health promotion</i> dalam peningkatan kesehatan masyarakat.	Case-Based Learning (CBL)		
3	CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik setting promosi kesehatan pada sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan.	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik setting promosi kesehatan pada sekolah, tempat kerja, fasilitas pelayanan kesehatan, dan lingkungan pemerintahan.	CBL		
4	CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan, program PHBS, standar, dan integrasi program promosi kesehatan dalam institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan, program PHBS, standar, dan integrasi program promosi kesehatan dalam institusi.	Exploratory & CBL		
5	CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, serta lingkungan sehat dalam institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku, teori perubahan perilaku, budaya organisasi, serta lingkungan sehat dalam institusi.	CBL		
6	CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan kebutuhan sasaran sebagai dasar penentuan strategi promosi kesehatan institusi.	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan kebutuhan sasaran sebagai dasar penentuan strategi promosi kesehatan institusi.	Problem-Based Learning (PBL)		
7	CPMK-3	Mahasiswa mampu memilih dan menerapkan media cetak, digital, dan komunikasi visual yang sesuai dengan karakteristik sasaran institusi.	Mahasiswa mampu memilih dan menerapkan media cetak, digital, dan komunikasi visual yang sesuai dengan karakteristik sasaran institusi.	Demonstration & Practicum		
8		UTS			15%	
9	CPMK-4	Mahasiswa mampu menerapkan metode penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi kelompok dalam promosi kesehatan institusi.	Mahasiswa mampu menerapkan metode penyuluhan, kampanye kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi kelompok dalam promosi kesehatan institusi.	Role Play & Practicum		
10	CPMK-4	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan institusi berdasarkan masalah, sasaran, tujuan, strategi, dan sumber daya.	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan program promosi kesehatan institusi berdasarkan masalah, sasaran, tujuan, strategi, dan sumber daya.	PBL & Project-Based Learning (PjBL)		
11	CPMK-5	Mahasiswa mampu menerapkan program promosi kesehatan melalui pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, serta pengelolaan kegiatan institusi.	Mahasiswa mampu menerapkan program promosi kesehatan melalui pemberdayaan individu dan kelompok, kemitraan, serta pengelolaan kegiatan institusi.	PjBL		
12	CPMK-5	Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan program promosi kesehatan berdasarkan kesesuaian kegiatan, sasaran, strategi, media, dan sumber daya.	Mahasiswa mampu menganalisis pelaksanaan program promosi kesehatan berdasarkan kesesuaian kegiatan, sasaran, strategi, media, dan sumber daya.	CBL & PBL		
13	CPMK-5	Mahasiswa mampu menerapkan monitoring program promosi kesehatan menggunakan indikator proses, output, dan hasil.	Mahasiswa mampu menerapkan monitoring program promosi kesehatan menggunakan indikator proses, output, dan hasil.	Practicum & PjBL		
14	CPMK-5	Mahasiswa mampu mengevaluasi perubahan perilaku dan hasil program promosi kesehatan serta menyusun umpan balik untuk perbaikan program.	Mahasiswa mampu mengevaluasi perubahan perilaku dan hasil program promosi kesehatan serta menyusun umpan balik untuk perbaikan program.	PBL & PjBL		
15	CPMK-6	Mahasiswa mampu mengevaluasi isu terkini promosi kesehatan institusi, meliputi kesehatan mental, gaya hidup sehat, <i>digital health promotion</i> , dan tantangan promosi kesehatan di era modern.	Mahasiswa mampu mengevaluasi isu terkini promosi kesehatan institusi, meliputi kesehatan mental, gaya hidup sehat, <i>digital health promotion</i> , dan tantangan promosi kesehatan di era modern.	Critical Review & Presentation		
16		UAS		Exploratory Learning	15%	

EVALUASI KETERCAPAIAN BOBOT CPMK
Tabel 6. Evaluasi Ketercapaian Bobot CPMK

[illegible]

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASE KELOMPOK

Nama Mahasiswa (NPM) :

1.
2.
3.
4.
5.

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot	Skor	NA (Skor x Bobot/4)
1	Kualitas Materi Ilmiah	1. Isi materi sesuai topik 2. Analisis mendalam dan berbasis evidence 3. Data akurat dan relevan	25	1-4	
2	Kejelasan dan Sisematika Presentasi	1. Alur logis dan terstruktur 2. Tujuan, isi, dan penutup disampaikan jelas 3. Slide ringkas, rapi, dan mudah dipahami	20	1-4	
3	Kerja Sama dan Koordinasi Kelompok	1. Pembagian tugas merata 2. Transisi antar anggota mulus 3. Seluruh anggota berkontribusi seimbang	20	1-4	
4	Kemampuan Komunikasi Individu	1. Penyampaian jelas dan percaya diri 2. Bahasa tubuh profesional 3. Mampu menjawab pertanyaan sesuai perannya	15	1-4	
5	Kreativitas dan Inovasi Penyajian	1. Menggunakan media yang efektif dan menarik 2. Menghadirkan contoh/kasus/ilustrasi relevan 3. Menyampaikan Solusi atau interpretasi kreatif	10	1-4	

6	Ketepatan Waktu Presentasi	1. Mengikuti durasi yang ditetapkan 2. Mengatir waktu antar anggota kelompok 3. Tidak melebihi batas waktu	10	1-4	
TOTAL			100		

Keterangan:

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN EXPLORATORY LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Keterlibatan Aktif Mahasiswa	1. Berperan aktif menggali informasi 2. Mengajukan pertanyaan kritis 3. Partisipasi dalam diskus eksploratif	20	1-4	
2	Kemampuan Eksplorasi Masalah	1. Mampu mengidentifikasi isu/masalah secara mandiri 2. Menelusuri sumber informasi terpercaya 3. Menghubungkan data dengan konteks keperawatan	20	1-4	
3	Keterampilan Berpikir Kritis dan Analitis	1. Menganalisis fenomena berdasarkan bukti 2. Menggunakan pendekatan ilmiah dalam mengambil keputusan 3. Menunjukkan argumentasi logis	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Kerja Kelompok	1. Berkontribusi dalam tim 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Mampu menghasilkan sintesis kelompok	15	1-4	
5	Kreativitas dalam Penyelesaian Masalah	1. Menghasilkan ide baru 2. Menyusun alternatif Solusi inovatif 3. Mengadaptasi pengetahuan untuk konteks baru	15	1-4	
6	Presentasi dan Komunikasi	1. Menyajikan hasil eksplorasi secara jelas dan sistematis 2. Mmenggunakan bukti ilmiah 3. Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...
 Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN CASE-BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Kasus	1. Mengidentifikasi masalah utama pada kasus 2. Memahami konteks klinis, m patofisiologi, dan latar belakang pasien 3. Membedakan masalah prioritas dan non-prioritas	20	1-4	
2	Analisis dan Penalaran Klinis	1. Menggunakan data kasus secara tepat 2. Menghubungkan data/gejala yang didapatkan 3. Menunjukkan alur pikir logis dan berbasis bukti	20	1-4	
3	Penerapan Evidence Based Practice	1. Menggunakan jurnal/artikel ilmiah yang relevan 2. Mengintegrasikan evidence sesuai kasus 3. Menunjukkan kemampuan kritis dalam menentukan intervensi/Solusi	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Diskusi Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Mampu berargumentasi secara professional 3. Menghargai pendapat rekan dan berperan dalam sintesis kelompok	15	1-4	
5	Solusi dan Rencana	1. Merumuskan intervensi yang sesuai standar dan evidence 2. Solusi aplikatif sesuai konteks klinis/kasus 3. Menunjukkan kreativitas dalam alternatif penatalaksanaan kasus	15	1-4	
6	Kemampuan Presentasi	1. Menyampaikan hasil analisis kasus secara runtut 2. Bahasa ilmiah dan professional 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi yang kuat	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...
 Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN PROBLEM BASED LEARNING

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Identifikasi Masalah	1. Mampu mengenali permasalahan utama dari scenario 2. Mengidentifikasi gejala pendukung 3. Fokus pada isu yang relevan	15	1-4	
2	Analisis Masalah dan Pengembangan Hipotesis	1. Menghasilkan daftar hipotesis yang logis 2. Menjelaskan dasar pemikiran ilmiah dari setiap hipotesis 3. Menghubungkan konsep dengan praktik klinik/lapangan	20	1-4	
3	Pencarian dan Penggunaan Informasi	1. Menelusuri sumber ilmiah yang kredibel 2. Mampu menilai kualitas evidence 3. Mengintegrasikan temuan ke dalam analisis masalah	20	1-4	
4	Kolaborasi dan Peran dalam Kelompok	1. Berkontribusi aktif dalam diskusi 2. Menghargai pendapat anggota lain 3. Menunjukkan kemampuan leadership akademik	15	1-4	
5	Sintesis dan Pemecahan Masalah	1. Menghasilkan alternatif Solusi berbasis evidence based practice 2. Menunjukkan kemampuan clinical/praktik profesi 3. Menyusun rencana intervensi yang realistis dan aman	20	1-4	
6	Presentasi Akhir dan Refleksi Pembelajaran	1. Menyajikan hasil pemecahan masalah secara logis dan terstruktur 2. Menggunakan data ilmiah yang relevan 3. Melakukan refleksi kritis terhadap proses PBL	10	1-4	
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
 Skor 2 : Cukup
 Skor 3 : Baik
 Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...
 Penilai,

.....

**RUBRIK PENILAIAN
PROJECT BASED LEARNING**

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Perumusan Masalah dan Tujuan Program	1. Mengidentifikasi masalah kesehatan yang relevan 2. Merumuskan tujuan program yang jelas dan terukur 3. Kesesuaian dengan konteks kesehatan masyarakat	15		
2	Perencanaan Program	1. Menyusun langkah kegiatan secara sistematis 2. Menentukan sumber daya (SDM, dana, media) 3. Menyusun timeline dan pembagian tugas	15		
3	Pengumpulan dan Pengolahan Data	1. Menggunakan metode yang tepat dalam pengumpulan data 2. Mengolah data secara sistematis 3. Menyajikan data secara jelas dan relevan	20		
4	Penggunaan Evidence (Dasar Ilmiah)	1. Menggunakan referensi ilmiah yang relevan 2. Mengaitkan teori dengan program yang dirancang 3. Menunjukkan pemikiran kritis	15		
5	Produk / Hasil Program	1. Produk program (proposal/intervensi/media) lengkap dan sistematis 2. Solusi inovatif dan aplikatif 3. Relevan dengan permasalahan yang diangkat	20		

6	Kolaborasi dan Profesionalisme Kelompok	1. Kerja sama tim yang baik 2. Pembagian tugas jelas dan adil 3. Tanggung jawab terhadap peran masing-masing	10		
7	Presentasi dan Pertanggungjawaban Program	1. Menyampaikan hasil proyek secara jelas dan sistematis 2. Menggunakan media yang baik 3. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang

Skor 2 : Cukup

Skor 3 : Baik

Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN ROLE PLAY

Nama Mahasiswa :
Nim :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Penguasaan Materi	1. Ketepatan penggunaan konsep dan teori 2. Kesesuaian isi dialog dengan topik pembelajaran 3. Kemampuan menjawab pertanyaan atau improvisasi sesuai materi	25		
2	Kemampuan Komunikasi	1. Kejelasan artikulasi dan intonasi suara. 2. Penggunaan bahasa yang santun dan mudah dipahami. 3. Kontak mata dengan lawan main dan audiens serta menggunakan ekspresi wajah dan bahasa tubuh yang mendukung peran	20		
3	Kerja Sama Tim	1. Pembagian tugas dan peran yang seimbang 2. Kekompakan dan koordinasi antaranggota 3. Partisipasi aktif seluruh anggota kelompok	20		
4	Kreativitas dan Inovasi	1. Keunikan ide atau skenario yang ditampilkan. 2. Pemanfaatan media, alat bantu, atau property 3. Penyajian yang mampu meningkatkan perhatian audiens.	15		
5	Ketepatan Skenario	1. Kesesuaian alur cerita dengan tujuan pembelajaran 2. Urutan peristiwa logis dan mudah dipahami 3. Kejelasan peran masing-masing tokoh	10		
6	Manajemen Waktu	1. Persiapan dan pelaksanaan sesuai jadwal 2. Penyampaian materi tidak terlalu singkat atau terlalu Panjang 3. Semua bagian skenario tersampaikan dengan baik	10		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...
Penilai,

.....

RUBRIK PENILAIAN TUGAS INDIVIDU

Nama Mahasiswa :
NPM :

No	Aspek Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Skor (1-4)	Na (Skor x Bobot/4)
1	Pemahaman Materi	Kesesuaian dengan topik	25		
2	Kualitas Isi	Kedalaman analisis	20		
3	Sistematika Penulisan	Struktur penulisan	15		
4	Penggunaan Referensi	Sumber dan Sitasi	15		
5	Bahasa dan Penulisan	Tata bahasa dan penulisan	10		
6	Orisinalitas	Keaslian karya	10		
7	Ketepatan Waktu	Pengumpulan tugas sesuai kesepakatan waktu	5		
Total			100		

Keterangan :

Skor 1 : Kurang
Skor 2 : Cukup
Skor 3 : Baik
Skor 4 : Sangat Baik

Ambon, ...

Penilai,

.....

MEKANISME BANDING

